

塩梅 弘之 SHIOUME Hiroyuki

しおうめ ひろゆき

職位	専任講師
取得学位	博士(国際広報メディア)(令和5年9月)北海道大学
最終学歴	北海道大学大学国際広報メディア・観光学院博士後期課程修了
専門分野	スポーツ科学、社会心理学
主な担当科目	スポーツマネジメント入門、スポーツ経営管理論、スポーツビジネス論、スポーツ科学概論、スポーツ用品論、スポーツジャーナリズム論、専門演習A、専門演習B
研究テーマ	スポーツメディアの社会的役割と心理的效果
所属学会	日本スポーツマネジメント学会、日本体育学会、日本広報学会、日本メディア学会

教育・研究内容

1. スポーツメディアの社会的役割と心理的效果
スポーツメディアが他者理解や利他的志向を促す心理的效果、また多様性理解や共生社会の形成など社会課題の解決に果たす役割について研究しています。
2. スポーツ経営人材の育成
社会課題を的確に捉え、最適な解決策を提案できるスポーツ経営人材の育成を目指しています。

学術論文

1	Effektive Textformulierung zur Wiedergewinnung des Vertrauens während der Krise einer Sportorganisation - am Beispiel des FIFA-Korruptionsskandals(独語)(修士論文)	平成27年12月	ドイツ・ケルンスポーツ大学 スポーツ・メディア・コミュニケーション研究科
2	Relevanz des CSR-Themas Bekämpfung der Homophobie für den deutschen Fußball und für das CSR-Markenmanagement des DFB(独語)(査読付)	平成29年1月	Sport und Management Vol.8, No.1
3	Faktoren zum Aufbau von Konsumkapital für medial unterrepräsentierte Sportarten in Japan: Am Beispiel der japanischen Frauen-Nationalmannschaft im Fußball(独語)(査読付)	平成29年2月	日本大学国際関係学研究所『国際関係学』Vol.37, No.2
4	Rahmenbedingungen der internationalen Produktentwicklung eines adaptierten Sportproduktes bei der Erschließung aufstrebender Märkte: Am Beispiel der International Premier Tennis League(独語)(査読付)	平成30年10月	日本大学国際関係学研究所『国際関係学』Vol.39, No.1
5	Factors influencing the strategic frame-building of para-athletes in Japan from the public relations perspective(査読付)(Web of Science掲載)	令和4年6月	Journal of Communication Vol.2022, No.21,
6	Effects of Interdependence Frame and Affective Entertainment Experience in the Context of Para-sports on Attitudes toward People with Disabilities(博士論文)	令和5年9月	北海道大学国際広報メディア・観光学院

学会発表

1	障がい者アスリートのフレーミング効果について	令和元年10月	日本広報学会第25回研究発表全国大会(於名古屋経済大学)
2	Inside the public relations of the Tokyo 2020 Paralympic Games: Factors influencing frame-building of para-athletes in Japan	令和2年7月	International Association for Media and Communication Research 2020(於フィンランド タンペレ(オンライン開催))
3	Framing Paralympics vision at Tokyo 2020: Effects of framing interdependence between people with and without disabilities in online media stories	令和4年11月	28th Annual Conference of the Sport Management Association of Australia and New Zealand(於オーストラリア メルボルン)
4	De-stigmatizing Cognitive Dissonance Induced by Media Images of Para-Athletes	令和5年9月	MediaPsych2023: 13th Conference of the Media Psychology Division(於ルクセンブルク)

- | | | |
|---|--------|--|
| 5 “Destigmatizing Effects of the Eudaimonic Experiences
Generated Using the Interdependence Frame in Media Stories
about Paraspports | 令和6年9月 | 32nd European Association for
Sport Management Conference -
EASM 2024, (於Gustave Eiffel
University(フランス)) |
| 6 When Pictures Match Words: How Text-Image (In)congruences in
Disability Sports Communication Influence Public Attitudes
Toward People with Disabilities | 令和7年3月 | 28th International Public Relations
Research Conference (IPRRC), (於
DoubleTree by Hilton Hotel Orlando
Downtown(アメリカ合衆国)) |