

## 中山 勝

NAKAYAMA Masaru

なかやま まさる

職位	特任教授
取得学位	経営学修士(平成元年3月)慶應義塾大学
最終学歴	慶應義塾大学大学院経営管理研究科修士課程修了
専門分野	マーケティング、経営戦略、経営管理、観光政策、地域計画・政策
主な担当科目	経営組織論、経営戦略論、国際経営論、地域企業デザイン論、観光マーケティング、経営学専門演習
研究テーマ	・企業のマーケティング戦略 ・企業、地域ブランド政策 ・地域における産業戦略
所属学会	静岡地域学会、日本マーケティング学会

## 教育・研究内容

企業や地域などを取り巻く環境は激変しています。成功したと言われる企業や地域は成功した内容をより精緻化しようとしています。しかしながら精緻化をする前提条件は環境に変化がないことです。つまりよく一般的に言われる効率化の追求、カイゼンというものが精緻化の代表例です。果たして、企業や地域は今後どのような視点で戦略や新製品開発、新サービスを展開することが望ましいのでしょうか。今まで全国において数多くの企業経営者や地域、自治体トップの方々へのインタビューを通して、基本的理論と合致するのか否か、またどのようなスキームで新たな行動を起こしているのか(イノベーション)を事例に研究しています。講義においては研究成果をもとに事例中心に展開し、まとめとして一般化をしていますので、単に事例を知るのではなく、持続的に発展していくためにはどのような事柄が不可欠であるのかを習得することをポイントにしています。

## 学術論文

- |   |                   |        |                  |
|---|-------------------|--------|------------------|
| 1 | 中規模企業の情報化戦略(修士論文) | 平成元年3月 | 慶應義塾大学大学院経営管理研究科 |
|---|-------------------|--------|------------------|

## 翻訳

- |   |  |        |                  |
|---|--|--------|------------------|
| 1 | スーザン・A. モーマン、トーマス・G. カミングス著<br>セルフデザイン法による組織変革 | 平成5年9月 | 日本能率協会マネジメントセンター |
|---|--|--------|------------------|

## インタビュー

- |   |                 |                    |                                  |
|---|-----------------|--------------------|----------------------------------|
| 1 | 中小企業経営者へのインタビュー | 平成20年4月～<br>令和7年7月 | 一般財団法人企業経営研究所情報誌『企業経営』第99号～第171号 |
|---|-----------------|--------------------|----------------------------------|

## 調査報告

- |   |                         |         |                           |
|---|-------------------------|---------|---------------------------|
| 1 | 静岡県観光マーケティング戦略の検討       | 平成17年3月 | 行政受託調査(静岡県)               |
| 2 | 伊豆半島ランドデザイン             | 平成25年4月 | 行政受託調査(伊豆半島7市6町首長会議)      |
| 3 | 第15次業種別貸出審査辞典(担当業種:塩干業) | 令和6年1月  | 企業受託調査執筆(一般社団法人金融財政事情研究会) |
| 4 | スポーツによる新たな観光資源・市場の創出    | 令和6年3月  | 民間団体受託調査(藤枝商工会議所)         |
| 5 | 産業振興ビジョン策定              | 令和6年12月 | 民間団体受託調査(沼津商工会議所)         |