

熊王 康宏 KUMAOH Yasuhiro

くまおう やすひろ

職位	専任教授
取得学位	博士(工学)(平成18年7月)金沢工業大学
最終学歴	金沢工業大学大学院工学研究科経営工学専攻博士前期課程修了
専門分野	経営工学、心理評価、マーケティング
主な担当科目	ブランド戦略、経営学入門、経営情報システム論A、経営情報システム論B、感性マーケティング、感性評価論、心理評価論
研究テーマ	感性評価による商品品質の研究
所属学会	日本感性工学会、日本官能評価学会、日本味と匂学会、日本品質管理学会、日本経営工学会、アグリニクス研究会(農・工・商連携研究会)

教育・研究内容

教育では、日本古来の思想をもとに、一人一人の感性を磨きながら、産業学的な能力を開発していきます。また、感性情報の解析法となる多変量解析を中心に、マーケティング手法などを、実際の企業における事例を紹介しながら、感性情報の活用方法を教えていきます。企業の“ものづくり”における、人の感性という曖昧な情報が支える大きな役割を考えています。

研究では、感性・官能評価によって“感動”をもたらすことができる“ものづくり”とその応用技術について、多変量解析法・曲線描画法を駆使して解明していきます。また、経験価値創造によるマーケティング、エモーショナルブランドの確立も研究していきます。

著書

1	快適な生活環境設計ワークショップ人間生活工学	平成16年12月	丸善(株)
2	高級感/上質感を演出するための新しい実践的アプローチ手法	平成20年7月	技術情報協会
3	食の官能評価入門	平成21年9月	光生館
4	感動と商品開発の心理学	平成23年7月	朝倉書店
5	新商品開発における[高級・上質・本物]感を付与、演出する技術	平成24年8月	技術情報協会
6	実務における官能評価の留意点 ～試験計画・パネル管理・用語選択・データ解析・事例～	平成25年3月	情報機構
7	官能評価活用ノウハウ・感覚の定量化・数値化手法	平成26年6月	技術情報協会
8	女性向け製品開発のための好み・ニーズの分析・評価と付加価値の与え方	平成28年5月	技術情報協会
9	ヒトの感性に訴える製品開発とその評価	平成30年6月	技術情報協会
10	おいと香りの表現辞典	平成31年2月	東京堂出版
11	戦略的感性商品開発の基礎—経験価値/デザイン/実現化手法/ブランド・経営	令和元年8月	海文堂

学術論文

1	ラップ用フィルムの商品評価に関する研究(修士論文)	平成8年3月	金沢工業大学大学院工学研究科
2	感性評価による冷凍食品の品質確保に関する研究	平成15年8月	日本品質管理学会 第72回研究発表会要旨集
3	感性評価でのテキスト型データの役割	平成15年10月	第5回日本感性工学会大会予稿集
4	感性評価による食感品質に関する研究	平成15年11月	日本品質管理学会 第33回年次大会研究発表会
5	食品に関する評価の構造分析	平成15年11月	日本官能評価学会誌2003年度大会

6	感性評価による食感品質の変化に関する研究	平成15年11月	日本官能評価学会 2003年度大会講演要旨集
7	感性評価によるローストビーフの匂い設計に関する研究(査読付)	平成15年12月	日本味と匂学会誌第10巻号3号
8	食感の感性評価用語に関する研究(査読付)	平成16年8月	感性工学研究論文集第8号
9	感性評価による商品構成部分の品質比較に関する研究	平成16年9月	日本品質管理学会
10	感性評価による食感品質の構造分析	平成16年9月	第6回日本感性工学会大会予稿集
11	官能評価による食品質の時系列変化に関する研究(査読付)	平成16年10月	日本官能評価学会誌第8巻2号
12	官能設計を用いた食感品質の改善に関する研究 ーオノマトペによる冷凍食品の食感評価ー	平成16年11月	日本官能評価学会 2004年度大会講要旨集
13	Kansei Interaction between Flavor and Texture in Eating Quality (食感品質における香りと食感の感性インタラクション)(査読付)	平成17年3月	IEEE Networkings Sening and Control Proceedings
14	感性評価によるパッケージの潜在能力に関する研究 (日本感性工学学会優秀発表賞論文)	平成17年9月	第7回日本感性工学学会大会予稿集
15	パッケージの効果とその改善に関する官能評価研究	平成17年11月	日本官能評価学会 第10回大会講演要旨集
16	径の大きさに基づく食感品質の感性評価(査読付)	平成17年11月	感性工学研究論文集第6巻1号
17	果実系香料を用いた食肉製品の感性評価とその構造分析(査読付)	平成17年12月	日本味と学会議第12巻3号
18	豚肉の製法が官能評価に及ぼす影響(職人パネルー般パネル)(査読付)	平成18年4月	日本官能評価学会誌第10巻1号
19	食品のパッケージデザインが品質の評価に与える影響(査読付)	平成18年4月	人間生活工学vol.7 No4
20	感性評価による食感品質の工学的研究(博士論文)	平成18年7月	金沢工業大学
21	感性評価によるスベアリブの食感品質に関する研究	平成18年8月	第8回日本感性工学会大会予稿集2006
22	グラフィカルモデリングによる製品リニューアルに関する研究	平成18年8月	日本品質管理学会
23	感性評価によるブランド牛の食感品質に関する研究	平成18年10月	商品・開発管理学会平成18年度 秋季全国大会講演論文集
24	ブランド豚の感性評価構造の解析	平成18年10月	商品・開発管理学会平成18年度 秋季全国大会講演論文集
25	官能評価による産地別豚肉の食感品質に関する構造分析	平成18年11月	日本官能評価学会2006年度 大会講演要旨集
26	官能評価によるテレビCMが食品の評価に与える影響	平成18年11月	日本官能評価学会2006年度 大会講演要旨集
27	THE STRUCTURE OF ansei INTERACTION BETWEEN FLAVOR AND TEXTURE IN EATING QUALITY (食感品質における香りと食感の感性インタラクションの構造)(査読付)	平成18年11月	InterNational Journal of Kansei Engineering Vol.5 No3
28	食感品質としてのかおりの官能評価(査読付)	平成19年9月	かおり・におい環境学会誌vol.38 No.5
29	感性評価と商品価値による食肉製品の食感品質に関する研究	平成19年11月	商品開発・管理学会 第8回全国大会講演論文集
30	官能評価による海外産鶏肉の特徴分析	平成19年11月	日本官能評価学会2007年度 大会講演要旨集
31	食肉製品の感性評価とその構造分析による風味設計(査読付)	平成19年12月	日本味と学会誌第14巻3号
32	感性評価と商品価値による食肉製品の食感品質に関する研究(査読付)	平成20年3月	商品開発・管理学会誌第4巻1号
33	感性評価によるリゾートレストランのBGMに関する研究	平成20年9月	第10回日本感性工学学会大会予稿集2008
34	感性評価による食品の外的情報に関する研究 ースベアリブの食感品質についてー(査読付)	平成20年12月	日本感性工学学会論文誌第8巻1号
35	感性評価による食肉製品の食感品質とその配合率の関係に関する研究(査読付)	平成20年12月	日本味と匂学会誌第15巻3号
36	感性評価による食品パッケージのデザイン化手法の検討	平成21年9月	第11回日本感性工学会大会予稿集
37	感性評価による春巻とそのソースの 相性に関する研究	平成21年11月	商品・開発管理学会 第13回全国大会講演論文集

38	官能評価による生ハム容器のユーザビリティについて	平成21年11月	日本官能評価学会 2009年度大会講演予稿集
39	官能評価による惣菜製品の食感品質とその表現	平成21年11月	日本官能評価学会 2009年度大会講演予稿集
40	感性評価による食品パッケージのデザイン化手法の検討(査読付)	平成22年3月	日本感性工学会論文誌Vol.9 No.2
41	感性評価による食肉加工製品の購買評価と食感品質との関係	平成22年9月	第12回日本感性工学会大会予稿集2010
42	官能評価による生ハムの食感品質と購買評価に関する研究(査読付)	平成22年10月	日本官能評価学会誌第14巻2号
43	官能評価による食感品質と惣菜製品のシリーズ化に関する研究	平成22年11月	日本官能評価学会 2010年度大会講演予稿集
44	感知情報処理としての雰囲気への感度解析 (The Sensitivity Analysis of Atmosphere as Kansei Information Processing)	平成24年9月	第14回日本感性工学会大会発表2012
45	心理評価による万年筆用インキの購買評価に関する研究	平成24年10月	商品開発・管理学会 第19回全国大会2012
46	ものづくりにおける感動品質抽出のための心理評価研究	平成24年11月	静岡産業大学経営学部 情報学部 第7回全学研究発表大会要旨集2012
47	行動観察による雰囲気への評価の可能性	平成24年12月	平成24年度日本人間工学会 関西支部大会 講演論文集2012
48	心理評価による経営理念とロゴの印象測定に関する研究	平成25年3月	静岡産業大学研究紀要『環境と経営』 第18巻第2号
49	地場産業における感性品質の抽出とその役割	平成25年5月	日本品質管理学会 第101回研究発表会研究発表要旨集2013
50	心理評価による食肉加工製品の厚みに関する研究	平成25年6月	静岡産業大学研究紀要『環境と経営』 第19巻第1号
51	Difference in Affective Information Processing to the Atmospheres of Wedding Party between High and Low Sensitivity Participants (結婚披露宴における高感度と低感度の効果的な情報処理の違い)(査読付)	平成25年9月	International Journal of Affective Engineering Vol.12 (2013) No.3
52	感性評価による生菓子の食感品質に関する研究	平成25年9月	日本感性工学会第15回大会 CD-ROM
53	地場産業における感性品質の抽出とその役割	平成25年11月	日本品質管理学会第102回 研究発表会研究発表要旨集2013(大阪)
54	感性評価による生菓子の食感品質に関する研究(査読付)	平成26年2月	日本感性工学会論文誌Vol.13 No.1 (特集号)
55	感性評価による温室メロンの食べ頃感と購買評価に関する研究	平成26年9月	日本感性工学会第16回大会発表
56	感性評価による温室メロンの食べ頃感と購買評価に関する研究(査読付)	平成27年2月	日本感性工学会論文誌Vol.14 No.1 (特集号)
57	地域ブランド創出におけるメロンの購買評価と脳波に関する感性評価研究	平成27年9月	日本感性工学会第17回 大会CD-ROM内
58	地域ブランド創出におけるメロンの購買評価と脳波に関する感性評価研究(査読付)	平成28年2月	日本感性工学会論文誌 第15巻1号 (特集号)
59	食品の感性評価における潜在構造分析(査読付)	平成28年4月	日本経営工学会 経営システム
60	別珍・コーデュロイの“ものづくり”における感性評価の役割	平成28年6月	静岡産業大学研究紀要『環境と経営』 第22巻第1号
61	高大連携による新商品開発のための感性評価研究	平成29年1月	静岡産業大学研究紀要『環境と経営』 第22巻第2号
62	感性評価による温州ミカンの経時変化における潜在構造と購買評価に関する研究(査読付)	平成29年2月	日本感性工学会論文誌 第16巻1号 (特集号)
63	「ものづくり」のグローバル化とその実態-食品製造からの視点-	平成29年7月	静岡産業大学経営学部 第24回公開講座講義要旨
64	時系列感性評価における曲線描画法の必要性	平成29年9月	日本感性工学会論文誌 第19回大会
65	食感の感性評価とその応用(査読付)	平成29年9月	人間生活工学vol18 No2
66	感性評価によるドローンのモデリングと映像表現に関する研究	平成30年6月	静岡産業大学論集研究紀要『環境と経営』 第24巻第2号
67	曲線描画法によるドローン映像の感性評価研究	平成30年9月	日本感性工学会論文誌 第20回大会

68	感性マーケティングにおける曲線描画法の役割	令和元年9月	日本感性工学会論文誌 第21回大会
69	感性評価による健康食品の購買評価に関する研究	令和3年1月	静岡産業大学論集「スポーツと人間」第5巻第1号

研究報告書

1	平成19年度感動デザイン工学研究所活動報告	平成20年3月	金沢工業大学感動デザイン工研究所
2	「感動を創る」インターンシップ研究－学生の視座による現状打破	平成20年3月	インターンシップ推進支援事務局 (（社）雇用問題研究会内)
3	平成20年度感動デザイン工学研究所活動報告	平成21年3月	金沢工業大学感動デザイン工学研究所
4	平成22年度感動デザイン工学研究所活動報告書	平成23年3月	金沢工業大学感動デザイン学研究所

口頭発表

1	地域連携講座の整理、PBLの概説	平成26年10月	静岡産業大学経営学部FD研修会 (於静岡産業大学)
2	GPAの導入、五段階評価について	平成26年10月	静岡産業大学評価方法に関する研修会 (於静岡産業大学)
3	地域(高大)連携におけるPBLの実際	平成27年1月	静岡産業大学ラーニングメソッド研究会 (於静岡産業大学)
4	2015(平成27)年度ふじのくに地域・大学コンソーシアム西部地域連携事業実施委員会FD情報交換会「FD活動の取り組み－静岡産業大学経営学部の事例－」	平成28年2月	ふじのくに地域・大学コンソーシアム西部地域 連携事業実施委員会FD情報交換会 (於静岡産業大学)

新聞掲載

1	県産食材特性弁当に 共同開発へ検討開始	平成29年6月	静岡新聞
2	知財活用、プラン創出	平成29年7月	静岡新聞
3	商品開発に若い感性 企業支援へ脳波データ	平成29年8月	静岡新聞
4	地域特集 静岡・新潟の大学 学生主体のSHIZU産プロジェクト	平成29年11月	大学新聞
5	飲食や工作教室 渚の春旬祭盛況	平成31年3月	静岡新聞
6	飲食や工作教室 渚の春旬祭盛況	令和2年9月	日本経済新聞

受賞

1	米久株式会社社長賞 (米久(株)本社工場夢工場総合衛生管理製造過程承認により)	平成14年5月	米久株式会社
2	米久株式会社社長賞(金沢工業大学博乙第45号取得により)	平成18年8月	米久株式会社

依頼講演等

1	JIMA課題別研究会講演 「食のものの創りと安全性－HACCPにみる経営の質の現状維持と現状打破－」	平成14年5月	日本経営工学会北陸支部、於星陵大学
2	金沢工業大学自己啓発セミナー	平成14年5月	於金沢工業大学
3	金沢工業大学経工会 第7回異業種交流会講演「企業との共同研究」	平成16年8月	於金沢スカイホテル
4	講演 「食品・化粧品における官能評価の取り組みと商品 設計への展開例」	平成19年5月	於工業技術会
5	講演 「食品の賞味期限設定の実際」	平成19年5月	於工業技術会
6	人の“感性”と“ものづくり”－食感品質の構造解析から－ 食品流通論	平成19年7月	宮城大学 食産業学部
7	人の“感性”と“ものづくり”	平成19年7月	慶應義塾大学 総合政策部
8	インターンシップ研究とした学生視座の改善	平成19年8月 平成20年7月 平成21年8月	大学との連携による学生からの提案型の製造 工程、作業改善

9	講演「官能評価を活かした商品企画」	平成20年5月	於米久(株)本社
10	社会人教員としての社内教育「官能評価を活かした商品企画」	平成20年5月	於米久(株)本社
11	“ものづくり”における安全性確保と感性デザイン 食品流通論	平成20年6月	宮城大学食産業学部
12	親和型商品開発特論	平成20年8月～ 平成21年6月	金沢工業大学大学院
13	日本感性工学会感性商品研究部第37回研究会講演 「感性評価と企業の社会的責任」	平成21年6月	於ホテル時之栖
14	商品開発の実際 食肉製品の商品開発と食感品質	平成21年12月	くらしき作陽大学 食文化学部
15	講演「官能検査と機器測定による食品評価技術と相関性」	平成22年2月	於工業技術会
16	食品のおいしさ評価と数値化並びにその活用例講習会 「おいしさの数値化の試み」	平成24年5月	工業技術会株式会社
17	オープンキャンパス(平成24年度)「人の感じるおいしさとメディアの関係」	平成24年6月 平成24年8月	静岡産業大学
18	出前授業「人の感じるおいしさとメディアの関係」	平成24年7月	浜松開誠館高校
19	模擬授業「人の感じるおいしさとメディアの関係」	平成24年7月	富士市立高校
20	静岡産業大学経営学部応用心理学研究センター主催公開講座 「食品のおいしさと人の心理の相互関係」	平成24年10月	静岡産業大学経営学部
21	エムジー会研修会 企業責任が問われる社会にあってコンプライアンスとは如何なるものか	平成24年11月	エムジー会研修会
22	第16回パソコン講座～パソコンを使いこなして豊かなITライフを！！～	平成24年11月 平成24年12月	静岡産業大学経営学部 エクステンション 委員会、静岡産業大学 総合研究所
23	出前授業「人の感じるおいしさとメディアの関係」	平成24年11月	沼津中央高校
24	静岡産業大学(経営学部、情報学部)第7回全学研究発表大会 「ものづくりにおける感動品質抽出のための心理評価研究」	平成24年11月	静岡産業大学
25	オープンキャンパス(平成25年度)「人の感じるおいしさとメディアの関係」	平成25年6月 平成25年8月	静岡産業大学
26	オオバケ授業「人の感じるおいしさとメディアの関係」	平成25年6月 平成25年8月	静岡産業大学
27	模擬授業「人の感じるおいしさとメディアの関係」	平成25年6月	沼津商業高校
28	模擬授業「人の感じるおいしさとメディアの関係」	平成25年7月	富士市立高校
29	アグリニクス研究会(農・工・商連携研究会) 「ものづくり」における感性品質抽出のための心理評価研究	平成25年8月	アグリニクス研究会(農・工・商連携研究会)
30	いわたサイエンスフェア 最先端の科学と技術を体感しよう！	平成25年8月	磐田市と大学、企業が体験授業を開催
31	平成25年度成長産業分野人材育成支援事業の講師 「新商品(野菜加工品)の販売戦略に関して」	平成25年9月～ 平成26年3月	静岡県立農林大学校
32	第17回パソコン講座～パソコンを使いこなして豊かなITライフを！！～	平成25年11月 平成25年12月	静岡産業大学経営学部 エクステンション 委員会、静岡産業大学 総合研究所
33	静岡産業大学 農商工連携・六次産業化等により開発する新商品のマーケティング セミナー「世界を視野に入れた感性に訴える商品づくり」	平成26年2月	静岡産業大学
34	遠州の小京都森町まちづくり推進会議での講演 「遠州の小京都 まちづくりのヒント」	平成26年3月 平成27年3月	森町
35	オオバケ授業「人の感性と感動できるものづくり」	平成26年5月	静岡産業大学
36	出前授業「感性評価によるF級グルメマッピングに関する授業」	平成26年6月 平成26年9月	静岡県立三ヶ日高校
37	第20回公開講座「磐田発！聴いてみよう、新しい時代の経営学」	平成26年7月	静岡産業大学
38	講演「おいしさの官能評価の実施方法の基礎とポイントおよび評価事例」	平成26年7月	テックデザイン社
39	オープンキャンパス(2014年度)「人の感性と感動できる“ものづくり”」	平成26年7月 平成26年8月	静岡産業大学
40	情報フロンティア学部における講義「情報フロンティア大意」	平成26年7月	金沢工業大学

41	浜松ビジネスマッチングフェア「地場産業における感性和経営の関わり」	平成26年7月 平成29年7月 平成30年7月 令和元年7月	浜松いわた信用金庫
42	いわたサイエンスフェア 最先端の科学と技術を体感しよう！	平成26年8月	磐田市と大学、企業が体験授業を開催
43	経営力UP道場2014 第4回講演「感性・官能に訴える“ものづくり”」	平成26年8月	藤枝商工会議所、静岡産業大学
44	平成26年度大学コンソーシアム共同授業「人間と環境」 「地場産業における心理評価の役割」	平成26年10月	静岡文化芸術大学
45	いわた産業振興フェア「地場産業における感性和経営の関わり」	平成26年11月	磐田商工会議所
46	第18回パソコン講座～パソコンを使いこなして豊かなITライフを！！～	平成26年11月 平成26年12月	静岡産業大学経営学部 エクステンション 委員会、静岡産業大学 総合研究所
47	ビジネスに地域の大学をもっと活用しよう 「感性工学の実践的手法による、新しい“ものづくり”」	平成27年3月	於藤枝市民会館 藤枝エコノミックガーデニング～エフドア～
48	第19回パソコン講座 ～パソコンを使いこなして豊かなITライフを！！～	平成27年11月 平成27年12月	静岡産業大学経営学部 エクステンション 委員会、静岡産業大学 総合研究所
49	2015(平成27)年度ふじのくに地域・大学コンソーシアム西部地域連携事業実施 委員会FD情報交換会「FD活動の取り組みー静岡産業大学経営学部の事例ー」	平成28年2月	ふじのくに地域・大学コンソーシアム
50	オープンキャンパス(2016年度)「ものづくり感性論」	平成28年6月	静岡産業大学
51	ものづくり企業展示会 ものづくり力交流フェア inふじさんメッセ 「地場産業における感性和経営の関わり」	平成29年1月 平成31年1月	富士市
52	第4回全国ものづくり高大連携発表会&マッチングフォーラム in駒ヶ根	平成29年2月	駒ヶ根市
53	職場見学「人の感性和感動できる“ものづくり”」	平成29年4月	袋井中学校
54	2017年度第24回公開講座 どうなる「トランプの時代」日本と世界の行方 第4回「ものづくり」のグローバル化とその実態	平成29年7月	静岡産業大学経営学部
55	模擬授業 ものづくり感性論:「感動できる弁当開発」	平成29年7月	富士市立高校
56	第21回パソコン講座～パソコンを使いこなして豊かなITライフを！！～	平成29年7月 平成29年8月	静岡産業大学 総合研究所
57	オープンキャンパス(2017年度)「ものづくり感性論」	平成29年7月 平成29年8月	静岡産業大学
58	模擬授業 ものづくり感性論:「感動できる弁当開発」	平成29年8月 平成30年6月 平成30年9月	静岡産業大学
59	第22回パソコン講座 ～パソコンを使いこなして豊かなITライフを！！～	平成30年7月	静岡産業大学 総合研究所
60	オープンキャンパス(2018年度)「ものづくり感性論」	平成30年7月	静岡産業大学
61	経営力UP道場 基調講演 一澤信三郎帆布	平成30年11月	藤枝商工会議所、静岡産業大学
62	模擬授業 ものづくり感性論:「感動できる弁当開発」	平成30年12月	浜松啓陽高校
63	Biviキャン公開講座 「なんとなく」を科学する～感性の商品開発による現状打破～	平成30年12月	静岡産業大学
64	模擬授業 ものづくり感性論:「感動できる弁当開発」	平成31年4月	笛吹高校
65	官能評価の基礎と統計解析に関する講座	令和元年6月	ヤマハ発動機
66	第23回パソコン講座 ～パソコンを使いこなして豊かなITライフを！！～	令和元年7月	静岡産業大学 総合研究所
67	オープンキャンパス(2019年度)「ものづくり感性論」	令和元年7月 令和元年8月	静岡産業大学
68	講演「高級感の定量化技術と製品開発への活用」 「脳波計測による高級感の評価方法」	令和元年7月	技術情報協会
69	講演「官能評価の基礎と統計解析に関する講座」	令和元年9月	磐田市立総合病院
70	講演「官能評価の基礎と統計解析に関する講座」	令和元年10月	浜松市民アカデミー
71	経営力UP道場2019:「感性に訴え自社ブランドを高める！攻めの商品開発・ パッケージ」	令和元年11月	藤枝商工会議所、静岡産業大学

72	公開講座「分子遺伝学からみた新型コロナウイルスとの闘い」	令和2年10月	静岡産業大学
73	令和2年度 社会人ビジネス講座「問題解決における必要なデザイン力とは」	令和2年11月	静岡産業大学
74	夢みらい授業「感性”ミライ”デザイン学」	令和3年2月	浜松修学舎高等学校

その他(社会活動等)

- 1 平成25年9月 「遠州の小京都森町まちづくり推進会議」委員(現在に至る)
- 2 平成27年4月 森町地方創生・総合戦略有識者委員会(平成28年3月まで)(平成31年4月～令和3年3月まで)
- 3 平成27年4月 磐田市創業支援ネットワーク会議委員(現在に至る)
- 4 平成28年4月 森町総合計画審議会委員(現在に至る)