

静岡産業大学

平成27年度授業評価アンケート
調査概要報告

平成27年12月

静岡産業大学 学長室

目 次

| | | |
|-----|-----------------------------------|--------|
| I | 調査の概要 | 1 |
| 1 | 目的 | 1 |
| 2 | 実施期間 | 1 |
| 3 | 対象授業 | 1 |
| 4 | 実施の手順 | 1 |
| 5 | その他 | 1 |
| II | 調査票の回収状況 | 2 |
| III | 統計処理集計の対象について | 3 |
| IV | 統計処理集計の対象の回収状況（255授業の回収状況） | 4 |
| V | 調査結果 | 5 |
| 1 | 授業の履修動機（質問Ⅰ） | 5 |
| 2 | 授業に関する態度（質問Ⅱ－1） | 7 |
| 3 | 授業に意欲的に参加していない理由（質問Ⅱ－2） | 8 |
| 4 | 授業内容や目的の明確さ、適切な進め方（質問Ⅲ－1） | 10 |
| 5 | 授業時間の正確さ（質問Ⅲ－2） | 11 |
| 6 | 使用した教材の適切さ（質問Ⅲ－3） | 12 |
| 7 | シラバスに沿った授業（質問Ⅲ－4） | 13 |
| 8 | 聞き取りやすい授業（質問Ⅲ－5） | 14 |
| 9 | クラス管理のもとに進められた授業（質問Ⅲ－6） | 15 |
| 10 | 先生と学生の間には円滑なコミュニケーションがある（質問Ⅲ－7） | 16 |
| 11 | 学生自身に理解させたり考えさせたりする工夫のある授業（質問Ⅲ－8） | 17 |
| 12 | 学生の興味や関心を引き出すための意欲が反映された授業（質問Ⅲ－9） | 18 |
| 13 | 学生の理解度に配慮した授業（質問Ⅲ－10） | 19 |
| 14 | 総合的に有意義な授業（質問Ⅲ－11） | 20 |
| 15 | 学生満足（有意義）度 | 21 |
| 16 | Ⅲ－11との相関 | 22, 23 |

I 調査の概要

1 目的

学生の視点から見た授業内容、授業方法等についての意見を、学生自身の履修動機や授業参加態度と共に調査し、授業改善に役立てる。また、結果の一部公表により学生の科目選択等の資料に供する。

2 実施期間

11月30日(月)から12月4日(金)までの1週間です。この週に実施できない方は、次週を予備週に充ててありますので、学務課担当者へご相談ください。

3 対象授業

非常勤の先生方を含む全ての先生方の全ての授業で実施してください。ただし、授業の性質から次の授業は除きます。また履修登録者数が10名未満の授業におけるアンケートの実施については、担当教員の判断に委ねます

*履修者が10名以上であっても実際の出席者がすでに10名未満となっている授業におけるアンケートの実施については担当教員の判断をお願いします。
実施しない場合は、出席者が10名以下となっているため実施しない旨お申し出ください。

<経営学部>

基礎ゼミナールA・B、ビジネス資格講座A~K、スポーツ資格講座A~D、冠講座、ゼミナールA・B、専門ゼミナールA・B、卒業研究、オムニバス科目

<情報学部>

基礎ゼミ、資格検定講座科目、冠講座、ゼミ研究、卒業研究、オムニバス科目（「教養講座」を除く）

※ 上記科目でも特に実施を希望する場合は、事前にその旨を学務課に申し出てください。

※ 科目名は異なるが、連続して授業を行い、なおかつ履修者が全く同一の授業の場合、担当教員の判断でいずれかの授業に片寄せしてアンケートを実施しても構いません。

4 実施の手順

- ① アンケートは、WEB方式のため例年のような用紙はありません。
(アンケートの教員控えは、結果配布時となります。)
- ② アンケートは、授業中の15分程度を使って行ってください。なおアンケート内に学生の意見記入欄があるので、相応の時間がとれるように適宜工夫してください。
- ③ アンケート記入欄4「この欄は、先生の指示に従って記入ください。」の設問には、先生方がご自分の授業改善に必要な質問を指示して入力させてください。
- ④ 学生には予めその学生が履修した全ての授業分のアンケートが送信されています。アンケートは該当の授業分しか開けないようになっています。
- ⑤ いわゆる「ガラ携」は対応できない。また、スマホ等を忘れた学生はその日中(19:00まで)に演習室のPCなどで回答させてください。
- ⑥ アンケートは無記名になっています。記入学生の学籍番号、氏名等は聞かないようにお願いします。

I 調査の概要

5 結果と授業改善

- ① 前記3に記した対象外の授業で実施した場合、必修科目の再履修者限定授業の場合及び結果的にアンケート回答数が10人未満となった授業の場合は、全体の集計からは除外します。
- ② アンケート項目の「履修動機」や「参加態度」とのクロス集計を行います。集団のクロス集計結果に重点を置いた集計を行います。
- ③ アンケート結果の集計には約1ヶ月を要します。集計が完了次第、個人の結果一覧表をとりまとめ、2月上旬頃を目処にメールボックスまたは、ダウンロード方式にて配付します。
- ④ 講義科目、演習科目などで分類することなく、集計は行います。
- ⑤ 常勤の先生方は年度末提出の「教育研究等実践報告」の該当欄に、非常勤の先生方は別途配付の様式で、アンケート結果を踏まえた授業改善の実践報告を行なっていただきます。
- ⑥ データの一部については、教員名と共に学生に公表し(公表は各学部掲示板にて行う)、学生が授業の選択に活かせるように致します。
また、調査概要は、HPに公開します。

◇公表内容は次の項目とする。

・科目ごとの「学生満足(有意義)度」(下記の定義に従う)。

$$\text{科目ごとの「学生満足(有意義)度」(\%)} = \frac{\text{質問Ⅲ-11で「3, 4にマークした学生数」}}{\text{その科目のアンケート回答者数}}$$

※ 質問Ⅲ-11の内容:「総合して、この科目は自分にとって有意義である。」

但し、必修科目、同一科目、ひも付き科目(選択の余地がないもの)については、科目ごとの平均を(担当全教員分をまとめて)表示する。

本件に関するお問い合わせは、学務課 教務・学生スタッフ 担当者 までお願いします。

II 調査票の回収状況

1 学部別

| | 履修登録者数 | 回答者数 | 回答率 |
|------|--------|-------|-------|
| 合計 | 14,383 | 6,780 | 47.1% |
| 経営学部 | 9,055 | 4,099 | 45.3% |
| 情報学部 | 5,328 | 2,681 | 50.3% |

2 身分別

| | 履修登録者数 | 回答者数 | 回答率 | |
|------|--------|-------|-------|-------|
| 経営学部 | 教授 | 3,088 | 1,369 | 44.3% |
| | 准教授 | 376 | 178 | 47.3% |
| | 講師 | 1,004 | 592 | 59.0% |
| | 非常勤講師 | 4,587 | 1,960 | 42.7% |
| 情報学部 | 教授 | 1,409 | 613 | 43.5% |
| | 准教授 | 912 | 540 | 59.2% |
| | 講師 | 314 | 180 | 57.3% |
| | 非常勤講師 | 2,693 | 1,348 | 50.1% |

3 科目別

| | 履修登録者数 | 回答者数 | 回答率 | |
|------|----------------|-------|-------|-------|
| 経営学部 | 教養科目 | 1,332 | 607 | 45.6% |
| | 教養 外国語国際理解 | 891 | 394 | 44.2% |
| | 専門 学科共通 | 2,469 | 1,198 | 48.5% |
| | 専門 経営学科 | 1,270 | 600 | 47.2% |
| | 専門 スポーツ | 1,196 | 430 | 36.0% |
| | 専門 心理 | 1,598 | 652 | 40.8% |
| | 教職 | 263 | 196 | 74.5% |
| | 専門 保育 | 36 | 22 | 61.1% |
| | | | | |
| 情報学部 | 教養科目 | 690 | 355 | 51.4% |
| | 外国語科目 | 170 | 98 | 57.6% |
| | 日本語科目 | 429 | 210 | 49.0% |
| | 健康体育科目 | 73 | 43 | 58.9% |
| | 情報テクノロジー学科専門科目 | 939 | 558 | 59.4% |
| | 国際情報学科専門科目 | 1,491 | 632 | 42.4% |
| | 共通専門科目 | 1,479 | 750 | 50.7% |
| | 留学生用専門科目 | 21 | 16 | 76.2% |
| | 教職科目 | 36 | 19 | 52.8% |
| | | | | |

4 必修・選択科目別

| | 履修登録者数 | 回答者数 | 回答率 | |
|----|--------|-------|-------|-------|
| 経営 | 必修 | 984 | 536 | 54.5% |
| | 選択 | 8,071 | 3,563 | 44.1% |
| 情報 | 必修 | 941 | 473 | 50.3% |
| | 選択 | 4,387 | 2,208 | 50.3% |

IV 統計処理集計の対象の回収状況（255授業の回収状況）

1 学部別

| | 履修登録者数 | 回答者数 | 回答率 |
|------|--------|-------|-------|
| 合計 | 12,015 | 6,097 | 50.7% |
| 経営学部 | 7,746 | 3,825 | 49.4% |
| 情報学部 | 4,269 | 2,272 | 53.2% |

2 身分別

| | 履修登録者数 | 回答者数 | 回答率 | |
|------|--------|-------|-------|-------|
| 経営学部 | 教授 | 2,870 | 1,322 | 46.1% |
| | 准教授 | 246 | 138 | 56.1% |
| | 講師 | 870 | 535 | 61.5% |
| | 非常勤講師 | 3,760 | 1,830 | 48.7% |
| 情報学部 | 教授 | 1,022 | 507 | 49.6% |
| | 准教授 | 706 | 431 | 61.0% |
| | 講師 | 231 | 132 | 57.1% |
| | 非常勤講師 | 2,310 | 1,202 | 52.0% |

3 科目別

| | 履修登録者数 | 回答者数 | 回答率 | |
|------|--------------|-------|-------|-------|
| 経営学部 | 教養科目 | 1,278 | 593 | 46.4% |
| | 教養 外国語国際理解 | 633 | 335 | 52.9% |
| | 専門 学科共通 | 2,317 | 1,169 | 50.5% |
| | 専門 経営学科 | 1,074 | 565 | 52.6% |
| | 専門 スポーツ | 774 | 342 | 44.2% |
| | 専門 心理 | 1,407 | 625 | 44.4% |
| | 教職 | 263 | 196 | 74.5% |
| 情報学部 | 教養科目 | 589 | 323 | 54.8% |
| | 外国語科目 | 106 | 60 | 56.6% |
| | 日本語科目 | 319 | 162 | 50.8% |
| | 健康体育科目 | 73 | 43 | 58.9% |
| | 情報デザイン学科専門科目 | 679 | 456 | 67.2% |
| | 国際情報学科専門科目 | 1,212 | 542 | 44.7% |
| | 共通専門科目 | 1,291 | 686 | 53.1% |
| | | | | |

4 必修・選択科目別

| | 履修登録者数 | 回答者数 | 回答率 | |
|----|--------|-------|-------|-------|
| 経営 | 必修 | 859 | 520 | 60.5% |
| | 選択 | 6,887 | 3,305 | 48.0% |
| 情報 | 必修 | 806 | 411 | 51.0% |
| | 選択 | 3,463 | 1,861 | 53.7% |

V 調査結果

1 授業の履修動機(質問Ⅰ)

◆学部別

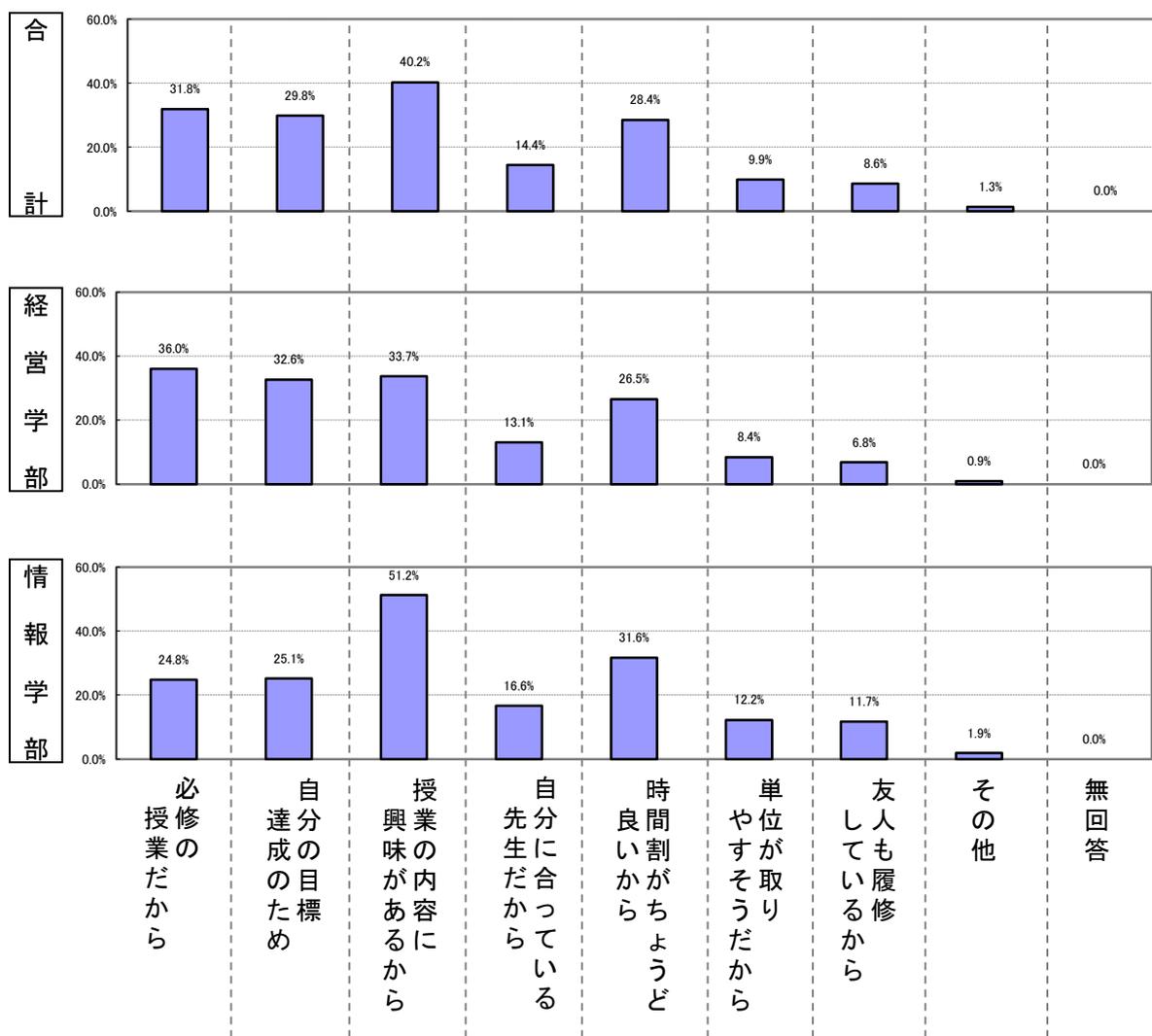
| | 全体 | 必修の授業だから | 自分の達成のため | 授業の興味があから | 自分の合つてから先生 | 時間割が良いうから | 単位が取りやすうから | 友人も履修から | その他 | 無回答 |
|------|-------|----------|----------|-----------|------------|-----------|------------|---------|------|------|
| 合計 | 6,097 | 31.8% | 29.8% | 40.2% | 14.4% | 28.4% | 9.9% | 8.6% | 1.3% | 0.0% |
| 経営学部 | 3,825 | 36.0% | 32.6% | 33.7% | 13.1% | 26.5% | 8.4% | 6.8% | 0.9% | 0.0% |
| 情報学部 | 2,272 | 24.8% | 25.1% | 51.2% | 16.6% | 31.6% | 12.2% | 11.7% | 1.9% | 0.0% |

◆科目別

| | 全体 | 必修の授業だから | 自分の達成のため | 授業の興味があから | 自分の合つてから先生 | 時間割が良いうから | 単位が取りやすうから | 友人も履修から | その他 | 無回答 | |
|------|--------------|----------|----------|-----------|------------|-----------|------------|---------|-------|------|------|
| 経営学部 | 教養科目 | 593 | 17.4% | 29.0% | 41.1% | 17.5% | 34.1% | 11.0% | 8.8% | 0.8% | 0.0% |
| | 教養 外国語国際理解 | 335 | 52.2% | 30.1% | 17.9% | 9.0% | 25.1% | 6.9% | 8.7% | 1.2% | 0.0% |
| | 専門 学科共通 | 1,169 | 62.7% | 25.1% | 20.4% | 6.6% | 18.4% | 5.4% | 4.6% | 0.6% | 0.0% |
| | 専門 経営学科 | 565 | 12.9% | 38.2% | 49.7% | 25.7% | 36.5% | 12.6% | 5.8% | 1.1% | 0.0% |
| | 専門 スポーツ | 342 | 20.5% | 40.4% | 47.1% | 8.8% | 26.0% | 6.7% | 8.8% | 1.5% | 0.0% |
| | 専門 心理 | 625 | 15.4% | 31.8% | 45.6% | 16.6% | 34.7% | 12.5% | 9.6% | 1.1% | 0.0% |
| | 教職 | 196 | 65.3% | 65.8% | 10.2% | 5.6% | 1.0% | 0.0% | 1.5% | 1.0% | 0.0% |
| | | | | | | | | | | | |
| 情報学部 | 教養科目 | 323 | 4.0% | 21.4% | 65.9% | 18.9% | 40.9% | 11.5% | 14.6% | 2.8% | 0.0% |
| | 外国語科目 | 60 | 3.3% | 33.3% | 45.0% | 35.0% | 33.3% | 25.0% | 23.3% | 1.7% | 0.0% |
| | 日本語科目 | 162 | 99.4% | 4.3% | 4.3% | 4.9% | 2.5% | 2.5% | 0.6% | 0.0% | 0.0% |
| | 健康体育科目 | 43 | 4.7% | 23.3% | 76.7% | 34.9% | 27.9% | 25.6% | 23.3% | 2.3% | 0.0% |
| | 情報デザイン学科専門科目 | 456 | 17.5% | 43.4% | 63.2% | 15.8% | 29.4% | 11.4% | 12.5% | 5.7% | 0.0% |
| | 国際情報学科専門科目 | 542 | 3.1% | 22.5% | 58.7% | 23.4% | 42.8% | 21.2% | 15.5% | 0.6% | 0.0% |
| | 共通専門科目 | 686 | 42.0% | 21.1% | 40.5% | 10.8% | 27.0% | 6.4% | 7.6% | 0.4% | 0.0% |
| | | | | | | | | | | | |

◆必修・選択科目別

| | 全体 | 必修の授業だから | 自分の達成のため | 授業の興味があから | 自分の合つてから先生 | 時間割が良いうから | 単位が取りやすうから | 友人も履修から | その他 | 無回答 |
|-------|-------|----------|----------|-----------|------------|-----------|------------|---------|------|------|
| 経営 必修 | 520 | 97.5% | 9.8% | 8.5% | 4.0% | 5.8% | 2.5% | 1.5% | 0.2% | 0.0% |
| 経営 選択 | 3,305 | 26.4% | 36.2% | 37.7% | 14.5% | 29.8% | 9.4% | 7.7% | 1.1% | 0.0% |
| 情報 必修 | 411 | 99.5% | 7.1% | 6.6% | 5.6% | 3.6% | 2.2% | 1.0% | 0.0% | 0.0% |
| 情報 選択 | 1,861 | 8.3% | 29.1% | 61.1% | 19.1% | 37.8% | 14.5% | 14.0% | 2.3% | 0.0% |



【全体】

授業の履修動機(質問Ⅰ)を聞いたところ、合計では「授業の内容に興味があるから」(40.2%)、「必修の授業だから」(31.8%)、「自分の目標達成のため」(29.8%)などが多くなっている。

【学部別】

経営学部では「必修の授業だから」(36.0%)、「授業の内容に興味があるから」(33.7%)、「自分の目標達成のため」(32.6%)などが多くなっている。

一方、情報学部では「授業の内容に興味があるから」(51.2%)、「時間割がちょうど良いから」(31.6%)、「自分の目標達成のため」(25.1%)などが多くなっている。

【科目別】

科目別では「授業の内容に興味があるから」との回答が比較的多かったのは、「経営学部 専門 経営学科」(49.7%)、「経営学部 専門 スポーツ」(47.1%)、「経営学部 専門 心理」(45.6%)、「情報学部 健康体育科目」(76.7%)、「情報学部 教養科目」(65.9%)、「情報学部 情報デザイン学科専門科目」(63.2%)、「情報学部 国際情報学科専門科目」(58.7%)などであった。

【必修・選択科目別】

必修・選択科目(学校側設定)なのに、「必修の授業だから」と回答しているのは、経営学部で36.0%、情報学部で24.8%となっている。

2 授業に関する態度（質問Ⅱ-1）

◆上位20位の授業

| 順位 | 経営学部 | | | | | 情報学部 | | | | |
|----|-------|------------|--------|------|------|-------|---------------|--------|------|------|
| | 授業コード | 授業名 | 履修登録者数 | 回答者数 | 平均点 | 授業コード | 授業名 | 履修登録者数 | 回答者数 | 平均点 |
| 1 | 24320 | 事前事後指導 | 10 | 10 | 3.90 | 24302 | アウトドアスポーツC | 26 | 13 | 3.85 |
| 2 | 24218 | スポーツVI | 22 | 15 | 3.87 | 24111 | 性格心理学 | 18 | 10 | 3.80 |
| 3 | 25414 | スポーツX | 17 | 13 | 3.69 | ★5 | 日本語ⅡB | 5 | 5 | 3.80 |
| 4 | 24501 | 法学概論B | 41 | 18 | 3.67 | 24106 | 教養講座B | 14 | 10 | 3.80 |
| 5 | 23315 | 心身医学 | 19 | 12 | 3.67 | 24301 | 学習心理学 | 25 | 14 | 3.79 |
| 6 | 22313 | エロティック演習 | 15 | 12 | 3.67 | 23301 | 教養講座F | 39 | 26 | 3.65 |
| 7 | 24507 | 環境経営論 | 20 | 11 | 3.64 | 23207 | 伝統文化演習 | 24 | 14 | 3.64 |
| 8 | 25305 | スポーツI | 29 | 19 | 3.63 | ★6 | 日本事情B | 5 | 5 | 3.60 |
| 9 | 22217 | 教職入門(教師論) | 37 | 27 | 3.63 | 22110 | 消費者行動論 | 19 | 12 | 3.50 |
| 10 | 24402 | 心理学 | 71 | 49 | 3.61 | 23404 | ホスピタリティ論 | 25 | 12 | 3.50 |
| 11 | 25105 | アジアビジネスマン論 | 21 | 10 | 3.60 | 22410 | ブランド論B | 18 | 10 | 3.50 |
| 12 | 24306 | 心理学 | 67 | 37 | 3.59 | 24303 | 3DCGアニメーション応用 | 18 | 14 | 3.50 |
| 13 | 21309 | スポーツVII | 21 | 16 | 3.56 | 21301 | 教養講座G | 33 | 13 | 3.46 |
| 14 | 24318 | プロスポーツ経営論B | 25 | 11 | 3.55 | 22306 | イラストレーション演習 | 21 | 18 | 3.44 |
| 15 | 22219 | 保健体育科教育法 | 12 | 11 | 3.55 | 24306 | 商学入門 | 24 | 16 | 3.44 |
| 16 | 23212 | マネジメント心理学 | 30 | 15 | 3.53 | 22308 | 簿記原理 | 35 | 23 | 3.43 |
| 17 | 22305 | インターネット演習 | 40 | 15 | 3.53 | 22205 | 心理学A | 43 | 23 | 3.43 |
| 18 | 24411 | 中国語Ⅰ-2 | 47 | 25 | 3.52 | ★4 | 日本語ⅢB | 14 | 7 | 3.43 |
| 19 | 23204 | 英会話Ⅰ-2 | 22 | 12 | 3.50 | 23202 | 教養講座E | 33 | 14 | 3.43 |
| 20 | 24415 | 地域の経営学 | 90 | 30 | 3.50 | 22402 | 心理学A | 27 | 12 | 3.42 |

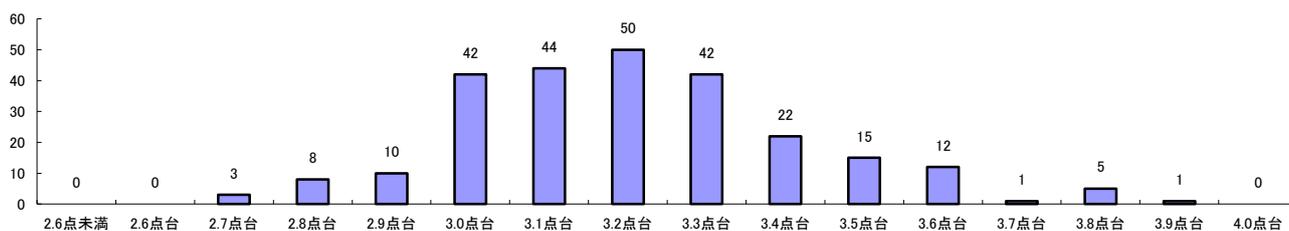
※ 授業コードに★印が付いている授業は、複数の授業を平均集計した。（授業詳細はP3参照）

授業に関する態度について、意欲的に参加したかどうか(質問Ⅱ-1)の自己評価を、「4=強く思う」、「3=そう思う」、「2=あまりそう思わない」、「1=全くそう思わない」という評価点で記入してもらった。

経営学部では、「24320 事前事後指導」(平均3.90点)が最も高く、以下「24218 スポーツVI」(平均3.87点)、「25414 スポーツX」(平均3.69点)、と続いている。

一方、情報学部では、「24302 アウトドアスポーツC」(平均3.85点)が最も高く、以下「24111 性格心理学」(平均3.80点)、「★5 日本語ⅡB」(平均3.80点)、「24106 教養講座B」(平均3.80点)と続いている。

なお、全体での平均は3.25点、経営学部では3.25点、情報学部では3.26点であった



※ここでの全体及び学部別平均は、各授業の平均評価点の合計を該当授業数で割って求めている。

3 授業に意欲的に参加していない理由（質問Ⅱ－２）

◆学部別

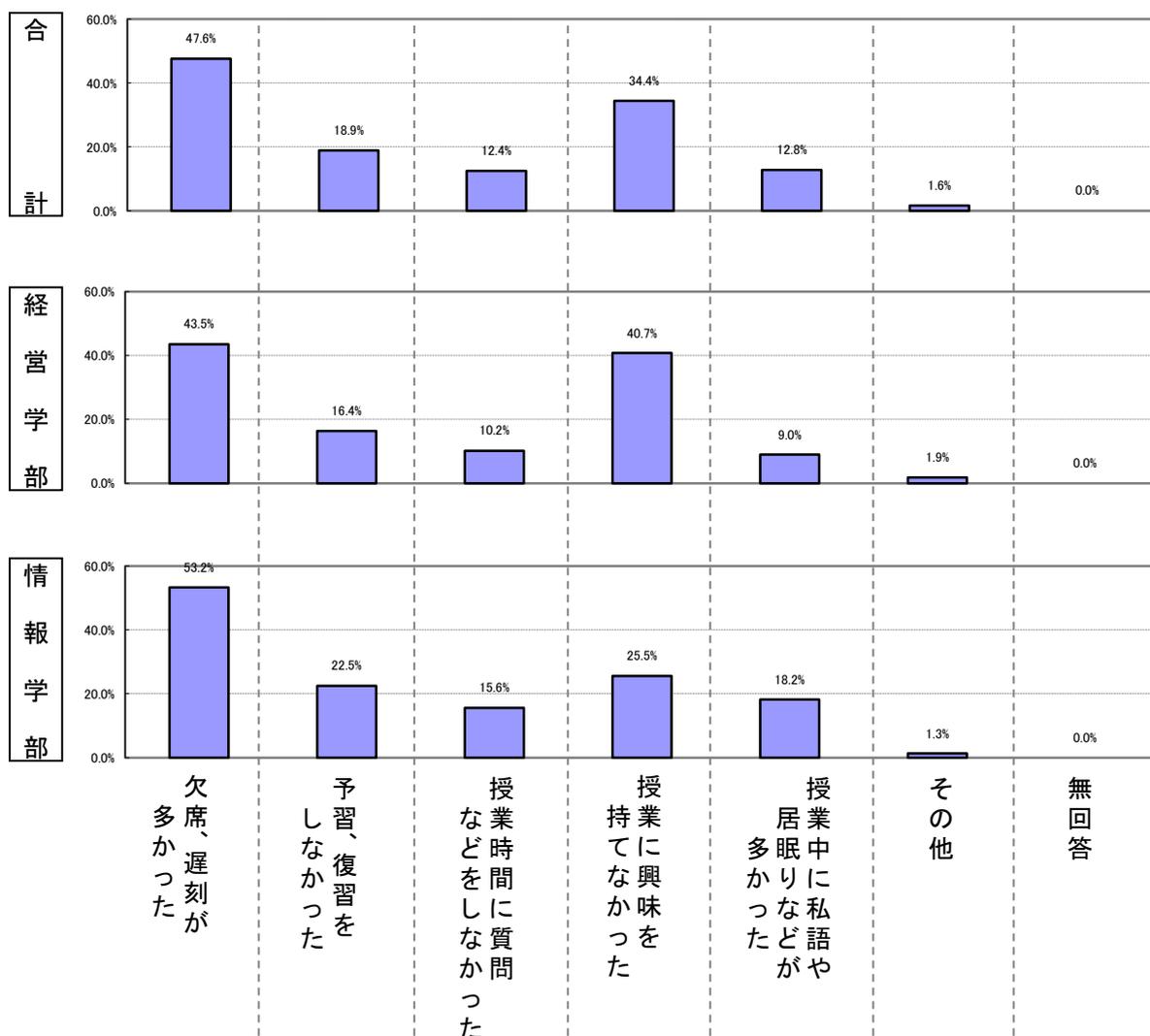
| | 全体 | 欠席、遅刻が多かった | 予習、復習をしないかった | 授業時間内に質問などをしなかった | 授業に興味を持てなかった | 授業中に私語が多かった | その他 | 無回答 |
|------|-----|------------|--------------|------------------|--------------|-------------|------|------|
| 合計 | 555 | 47.6% | 18.9% | 12.4% | 34.4% | 12.8% | 1.6% | 0.0% |
| 経営学部 | 324 | 43.5% | 16.4% | 10.2% | 40.7% | 9.0% | 1.9% | 0.0% |
| 情報学部 | 231 | 53.2% | 22.5% | 15.6% | 25.5% | 18.2% | 1.3% | 0.0% |

◆学部別

| | 全体 | 欠席、遅刻が多かった | 予習、復習をしないかった | 授業時間内に質問などをしなかった | 授業に興味を持てなかった | 授業中に私語が多かった | その他 | 無回答 | |
|------|----------------|------------|--------------|------------------|--------------|-------------|-------|------|------|
| 経営学部 | 教養科目 | 59 | 42.4% | 16.9% | 11.9% | 30.5% | 22.0% | 1.7% | 0.0% |
| | 教養 外国語国際理解 | 32 | 34.4% | 18.8% | 9.4% | 53.1% | 9.4% | 0.0% | 0.0% |
| | 専門 学科共通 | 104 | 46.2% | 20.2% | 6.7% | 41.3% | 4.8% | 2.9% | 0.0% |
| | 専門 経営学科 | 30 | 46.7% | 20.0% | 6.7% | 36.7% | 3.3% | 3.3% | 0.0% |
| | 専門 スポーツ | 27 | 37.0% | 3.7% | 14.8% | 51.9% | 7.4% | 0.0% | 0.0% |
| | 専門 心理 | 65 | 49.2% | 10.8% | 10.8% | 38.5% | 7.7% | 1.5% | 0.0% |
| | 教職 | 7 | 14.3% | 28.6% | 42.9% | 57.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | | | | | | | | | |
| 情報学部 | 教養科目 | 25 | 56.0% | 40.0% | 16.0% | 20.0% | 36.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 外国語科目 | 4 | 50.0% | 50.0% | 50.0% | 0.0% | 25.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 日本語科目 | 32 | 75.0% | 25.0% | 0.0% | 12.5% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 健康体育科目 | 1 | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 情報テクノロジー学科専門科目 | 58 | 58.6% | 24.1% | 17.2% | 24.1% | 17.2% | 1.7% | 0.0% |
| | 国際情報学科専門科目 | 52 | 30.8% | 13.5% | 21.2% | 36.5% | 25.0% | 1.9% | 0.0% |
| | 共通専門科目 | 59 | 54.2% | 18.6% | 15.3% | 28.8% | 15.3% | 1.7% | 0.0% |
| | | | | | | | | | |

◆必修・選択科目別

| | 全体 | 欠席、遅刻が多かった | 予習、復習をしないかった | 授業時間内に質問などをしなかった | 授業に興味を持てなかった | 授業中に私語が多かった | その他 | 無回答 | |
|----|----|------------|--------------|------------------|--------------|-------------|-------|------|------|
| 経営 | 必修 | 48 | 47.9% | 18.8% | 8.3% | 41.7% | 2.1% | 4.2% | 0.0% |
| | 選択 | 276 | 42.8% | 15.9% | 10.5% | 40.6% | 10.1% | 1.4% | 0.0% |
| 情報 | 必修 | 49 | 71.4% | 18.4% | 2.0% | 18.4% | 2.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 選択 | 182 | 48.4% | 23.6% | 19.2% | 27.5% | 22.5% | 1.6% | 0.0% |



【全体】

授業に対する態度について(質問Ⅱ-1)、自己評価点で「2」または「1」と回答した学生に、授業に意欲的に参加していない理由(質問Ⅱ-2)を聞いたところ、合計では「欠席、遅刻が多かった」(47.6%)、「授業に興味を持てなかった」(34.4%)、「予習、復習をしなかった」(18.9%)などが多くなっている。

【学部別】

経営学部では「欠席、遅刻が多かった」(43.5%)、「授業に興味を持てなかった」(40.7%)、「予習、復習をしなかった」(16.4%)などが多くなっている。

情報学部では「欠席、遅刻が多かった」(53.2%)、「授業に興味を持てなかった」(25.5%)、「予習、復習をしなかった」(22.5%)などが多くなっている。

【科目別】

科目別では、「授業に興味を持てなかった」との回答が比較的多かったのは、「経営学部 教養 外国語国際理解」(53.1%)、「経営学部 専門 スポーツ」(51.9%)、「情報学部 国際情報学科専門科目」(36.5%)、「情報学部 共通専門科目」(28.8%)などであった。

【必修・選択科目別】

必修・選択科目別では、「授業に興味を持てなかった」との回答は経営学部では必修科目、情報学部では選択科目の方が多くなっている。

4 授業内容や目的の明確さ、適切な進め方（質問Ⅲ－1）

◆上位20位の授業

| 順位 | 経営学部 | | | | | 情報学部 | | | | |
|----|-------|---------------|--------|------|------|-------|---------------|--------|------|------|
| | 授業コード | 授業名 | 履修登録者数 | 回答者数 | 平均点 | 授業コード | 授業名 | 履修登録者数 | 回答者数 | 平均点 |
| 1 | 24318 | プロスポーツ経営論B | 25 | 11 | 3.91 | ★5 | 日本語ⅡB | 5 | 5 | 4.00 |
| 2 | 24320 | 事前事後指導 | 10 | 10 | 3.80 | 24302 | アウトドアスポーツC | 26 | 13 | 3.85 |
| 3 | 23315 | 心身医学 | 19 | 12 | 3.75 | 24408 | 人事管理論 | 37 | 21 | 3.76 |
| 4 | 22412 | 原価計算論Ⅰ-2 | 16 | 11 | 3.73 | ★3 | 日本語ⅠC | 11 | 8 | 3.75 |
| 5 | 25414 | スポーツX | 17 | 13 | 3.69 | ★10 | キャリアデザイン応用Ⅱ | 122 | 37 | 3.73 |
| 6 | 31401 | 保育内容Ⅰ | 16 | 14 | 3.64 | 23207 | 伝統文化演習 | 24 | 14 | 3.71 |
| 7 | 23219 | スポーツⅨ | 11 | 11 | 3.64 | 24111 | 性格心理学 | 18 | 10 | 3.70 |
| 8 | 22219 | 保健体育科教育法 | 12 | 11 | 3.64 | 24106 | 教養講座B | 14 | 10 | 3.70 |
| 9 | 22206 | 経済原論B | 59 | 24 | 3.63 | 24306 | 商学入門 | 24 | 16 | 3.69 |
| 10 | 24218 | スポーツⅥ | 22 | 15 | 3.60 | 22402 | 心理学A | 27 | 12 | 3.67 |
| 11 | 25105 | アジアビジョン論 | 21 | 10 | 3.60 | 23301 | 教養講座F | 39 | 26 | 3.65 |
| 12 | 25503 | コミュニケーションの心理学 | 23 | 10 | 3.60 | 24303 | 3DCGアニメーション応用 | 18 | 14 | 3.64 |
| 13 | 21205 | 健康とスポーツB | 13 | 10 | 3.60 | 24301 | 学習心理学 | 25 | 14 | 3.64 |
| 14 | 25412 | 心理学実験演習 | 14 | 10 | 3.60 | ★6 | 日本事情B | 5 | 5 | 3.60 |
| 15 | 25314 | 教育と社会 | 35 | 27 | 3.59 | 24402 | 教養講座F | 22 | 17 | 3.59 |
| 16 | 24402 | 心理学 | 71 | 49 | 3.59 | 22110 | 消費者行動論 | 19 | 12 | 3.58 |
| 17 | 24107 | 国際金融論 | 62 | 34 | 3.59 | 23404 | ホスピタリティ論 | 25 | 12 | 3.58 |
| 18 | 22313 | エアロビック演習 | 15 | 12 | 3.58 | 23202 | 教養講座E | 33 | 14 | 3.57 |
| 19 | 23204 | 英会話Ⅰ-2 | 22 | 12 | 3.58 | ★9 | キャリアデザイン基礎Ⅱ | 170 | 101 | 3.55 |
| 20 | 25214 | 進路指導 | 39 | 31 | 3.58 | 22303 | 心理学B | 57 | 35 | 3.51 |

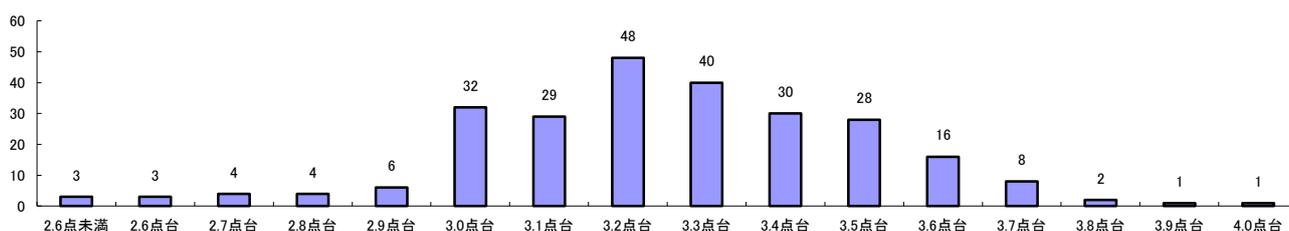
※ 授業コードに★印が付いている授業は、複数の授業を平均集計した。（授業詳細はP3参照）

授業内容や目的は明確であり、進め方も適切である（質問Ⅲ-1）かどうかの評価を、「4=強く思う」、「3=そう思う」、「2=あまりそう思わない」、「1=全くそう思わない」という評価点で記入してもらった。

経営学部では、「24318 プロスポーツ経営論B」（平均3.91点）が最も高く、以下「24320 事前事後指導」（平均3.80点）、「23315 心身医学」（平均3.75点）、と続いている。

一方、情報学部では、「★5 日本語ⅡB」（平均4.00点）が最も高く、以下「24302 アウトドアスポーツC」（平均3.85点）、「24408 人事管理論」（平均3.76点）と続いている。

なお、全体での平均は3.31点、経営学部では3.29点、情報学部では3.33点であった



※ここでの全体及び学部別平均は、各授業の平均評価点の合計を該当授業数で割って求めている。

5 授業時間の正確さ（質問Ⅲ－2）

◆上位20位の授業

| 順位 | 経営学部 | | | | | 情報学部 | | | | |
|----|-------|----------------|--------|------|------|-------|---------------|--------|------|------|
| | 授業コード | 授業名 | 履修登録者数 | 回答者数 | 平均点 | 授業コード | 授業名 | 履修登録者数 | 回答者数 | 平均点 |
| 1 | 24318 | プロスポーツ経営論B | 25 | 11 | 3.91 | ★5 | 日本語ⅡB | 5 | 5 | 4.00 |
| 2 | 25414 | スポーツX | 17 | 13 | 3.85 | ★6 | 日本事情B | 5 | 5 | 4.00 |
| 3 | 23315 | 心身医学 | 19 | 12 | 3.75 | 24205 | 健康心理学 | 32 | 16 | 3.88 |
| 4 | 22219 | 保健体育科教育法 | 12 | 11 | 3.73 | 24301 | 学習心理学 | 25 | 14 | 3.86 |
| 5 | 22412 | 原価計算論Ⅰ-2 | 16 | 11 | 3.73 | 24302 | アウトドアスポーツC | 26 | 13 | 3.85 |
| 6 | 22209 | コーポレート・ファイナンス論 | 38 | 21 | 3.71 | 24111 | 性格心理学 | 18 | 10 | 3.80 |
| 7 | 22206 | 経済原論B | 59 | 24 | 3.71 | 24106 | 教養講座B | 14 | 10 | 3.80 |
| 8 | 22313 | エアロビック演習 | 15 | 12 | 3.67 | ★4 | 日本語ⅢB | 14 | 7 | 3.71 |
| 9 | 22305 | インターネット演習 | 40 | 15 | 3.67 | 24303 | 3DCGアニメーション応用 | 18 | 14 | 3.71 |
| 10 | 21210 | インターネットマーケティング | 43 | 29 | 3.66 | 24105 | 経済学 | 25 | 10 | 3.70 |
| 11 | 24107 | 国際金融論 | 62 | 34 | 3.65 | 21102 | 日本国憲法 | 48 | 29 | 3.66 |
| 12 | 21110 | 金融論B | 21 | 14 | 3.64 | 22214 | Webマーケティング | 25 | 14 | 3.64 |
| 13 | 24507 | 環境経営論 | 20 | 11 | 3.64 | 23207 | 伝統文化演習 | 24 | 14 | 3.64 |
| 14 | 23206 | 健康心理学 | 55 | 38 | 3.63 | ★10 | キャリアデザイン応用Ⅱ | 122 | 37 | 3.62 |
| 15 | 21109 | こどもの心理学 | 42 | 24 | 3.63 | 22402 | 心理学A | 27 | 12 | 3.58 |
| 16 | 23413 | 経営戦略特論 | 42 | 21 | 3.62 | 22308 | 簿記原理 | 35 | 23 | 3.57 |
| 17 | 24418 | 教職実践演習 | 20 | 18 | 3.61 | 24407 | マーケティング入門 | 16 | 11 | 3.55 |
| 18 | 22111 | 経済統計 | 22 | 18 | 3.61 | 21202 | 法学概論 | 52 | 26 | 3.54 |
| 19 | 24415 | 地域の経営学 | 90 | 30 | 3.60 | 22415 | 映像メディア表現応用 | 23 | 21 | 3.52 |
| 20 | 23212 | マネジメント心理学 | 30 | 15 | 3.60 | 24408 | 人事管理論 | 37 | 21 | 3.52 |

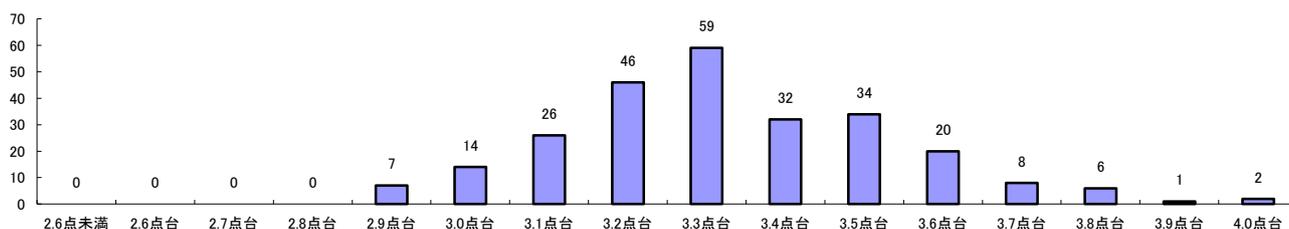
※ 授業コードに★印が付いている授業は、複数の授業を平均集計した。（授業詳細はP3参照）

授業はいつも定められた時刻に開始し、終了する（質問Ⅲ-2）かどうかの評価を、「4=強くそう思う」、「3=そう思う」、「2=あまりそう思わない」、「1=全くそう思わない」という評価点で記入してもらった。

経営学部では、「24318 プロスポーツ経営論B」（平均3.91点）が最も高く、以下「25414 スポーツX」（平均3.85点）、「23315 心身医学」（平均3.75点）、と続いている。

一方、情報学部では、「★5 日本語ⅡB」（平均4.00点）、「★6 日本事情B」（平均4.00点）が最も高く、以下「24205 健康心理学」（平均3.88点）、「24301 学習心理学」（平均3.86点）と続いている。

なお、全体での平均は3.36点、経営学部では3.35点、情報学部では3.37点であった



※ここでの全体及び学部別平均は、各授業の平均評価点の合計を該当授業数で割って求めている。

6 使用した教材の適切さ（質問Ⅲ－3）

◆上位20位の授業

| 順位 | 経営学部 | | | | | 情報学部 | | | | |
|----|-------|----------------|--------|------|------|-------|-------------|--------|------|------|
| | 授業コード | 授業名 | 履修登録者数 | 回答者数 | 平均点 | 授業コード | 授業名 | 履修登録者数 | 回答者数 | 平均点 |
| 1 | 25414 | スポーツX | 17 | 13 | 3.85 | ★5 | 日本語ⅡB | 5 | 5 | 3.80 |
| 2 | 24320 | 事前事後指導 | 10 | 10 | 3.80 | 24302 | アウトドアスポーツC | 26 | 13 | 3.77 |
| 3 | 22206 | 経済原論B | 59 | 24 | 3.71 | 24106 | 教養講座B | 14 | 10 | 3.70 |
| 4 | 22412 | 原価計算論Ⅰ-2 | 16 | 11 | 3.64 | 23404 | ホスピタリティ論 | 25 | 12 | 3.67 |
| 5 | 22219 | 保健体育科教育法 | 12 | 11 | 3.64 | 24301 | 学習心理学 | 25 | 14 | 3.64 |
| 6 | 24318 | プロスポーツ経営論B | 25 | 11 | 3.64 | 23207 | 伝統文化演習 | 24 | 14 | 3.64 |
| 7 | 25503 | コミュニケーションの心理学 | 23 | 10 | 3.60 | ★3 | 日本語ⅠC | 11 | 8 | 3.63 |
| 8 | 22313 | エアビシック演習 | 15 | 12 | 3.58 | 22211 | 中国語中級B | 39 | 21 | 3.62 |
| 9 | 23315 | 心身医学 | 19 | 12 | 3.58 | 24111 | 性格心理学 | 18 | 10 | 3.60 |
| 10 | 31401 | 保育内容Ⅰ | 16 | 14 | 3.57 | ★6 | 日本事情B | 5 | 5 | 3.60 |
| 11 | 24415 | 地域の経営学 | 90 | 30 | 3.57 | 22402 | 心理学A | 27 | 12 | 3.58 |
| 12 | 22317 | スポーツV | 22 | 16 | 3.56 | ★4 | 日本語ⅢB | 14 | 7 | 3.57 |
| 13 | 24107 | 国際金融論 | 62 | 34 | 3.56 | 24108 | 観光総論 | 30 | 14 | 3.57 |
| 14 | 22111 | 経済統計 | 22 | 18 | 3.56 | 24306 | 商学入門 | 24 | 16 | 3.56 |
| 15 | 24402 | 心理学 | 71 | 49 | 3.55 | 22303 | 心理学B | 57 | 35 | 3.54 |
| 16 | 25214 | 進路指導 | 39 | 31 | 3.55 | ★10 | キャリアデザイン応用Ⅱ | 122 | 37 | 3.51 |
| 17 | 23219 | スポーツⅨ | 11 | 11 | 3.55 | 23301 | 教養講座F | 39 | 26 | 3.50 |
| 18 | 24218 | スポーツⅥ | 22 | 15 | 3.53 | 25308 | 観光文化論 | 31 | 10 | 3.50 |
| 19 | 25305 | スポーツⅠ | 29 | 19 | 3.53 | 22110 | 消費者行動論 | 19 | 12 | 3.50 |
| 20 | 22209 | コーポレート・ファイナンス論 | 38 | 21 | 3.52 | 23202 | 教養講座E | 33 | 14 | 3.50 |

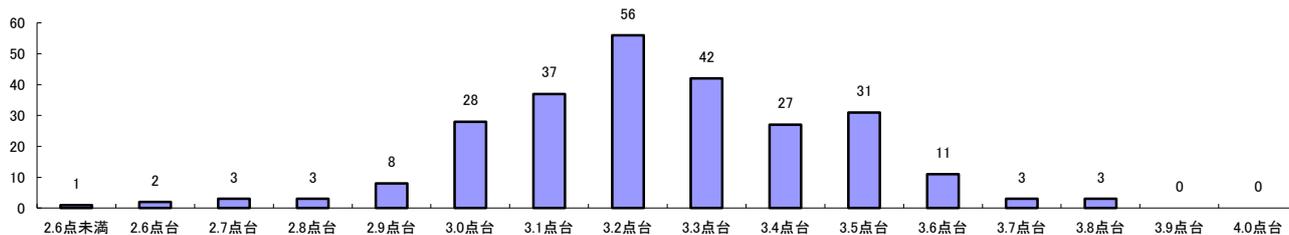
※ 授業コードに★印が付いている授業は、複数の授業を平均集計した。（授業詳細はP3参照）

使用した教材の種類、内容、量などは適切である（質問Ⅲ-3）かどうかの評価を、「4=強く思う」、「3=そう思う」、「2=あまりそう思わない」、「1=全くそう思わない」という評価点で記入してもらった。

経営学部では、「25414 スポーツX」（平均3.85点）が最も高く、以下「24320 事前事後指導」（平均3.80点）、「22206 経済原論B」（平均3.71点）、と続いている。

一方、情報学部では、「★5 日本語ⅡB」（平均3.80点）が最も高く、以下「24302 アウトドアスポーツC」（平均3.77点）、「24106 教養講座B」（平均3.70点）と続いている。

なお、全体での平均は3.29点、経営学部では3.28点、情報学部では3.31点であった



※ここでの全体及び学部別平均は、各授業の平均評価点の合計を該当授業数で割って求めている。

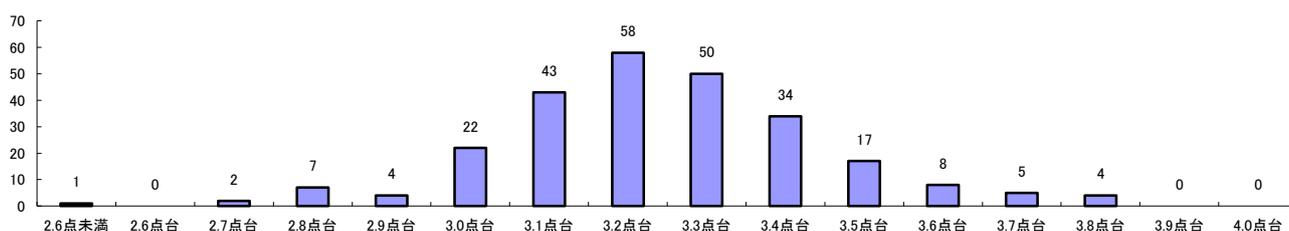
7 シラバスに沿った授業（質問Ⅲ－４）

◆上位20位の授業

| 順位 | 経営学部 | | | | | 情報学部 | | | | |
|----|-------|----------------|--------|------|------|-------|---------------|--------|------|------|
| | 授業コード | 授業名 | 履修登録者数 | 回答者数 | 平均点 | 授業コード | 授業名 | 履修登録者数 | 回答者数 | 平均点 |
| 1 | 25414 | スポーツX | 17 | 13 | 3.85 | 24302 | アウトドアスポーツC | 26 | 13 | 3.85 |
| 2 | 22206 | 経済原論B | 59 | 24 | 3.71 | ★5 | 日本語ⅡB | 5 | 5 | 3.80 |
| 3 | 21205 | 健康とスポーツB | 13 | 10 | 3.70 | ★6 | 日本事情B | 5 | 5 | 3.80 |
| 4 | 24415 | 地域の経営学 | 90 | 30 | 3.67 | ★3 | 日本語ⅠC | 11 | 8 | 3.75 |
| 5 | 24318 | プロスポーツ経営論B | 25 | 11 | 3.64 | 23207 | 伝統文化演習 | 24 | 14 | 3.71 |
| 6 | 24507 | 環境経営論 | 20 | 11 | 3.64 | 24301 | 学習心理学 | 25 | 14 | 3.71 |
| 7 | 22412 | 原価計算論Ⅰ-2 | 16 | 11 | 3.64 | 24106 | 教養講座B | 14 | 10 | 3.60 |
| 8 | 24218 | スポーツVI | 22 | 15 | 3.60 | 24111 | 性格心理学 | 18 | 10 | 3.60 |
| 9 | 24320 | 事前事後指導 | 10 | 10 | 3.60 | 23404 | ホスピタリティ論 | 25 | 12 | 3.58 |
| 10 | 21306 | 経営情報システム論B | 60 | 34 | 3.59 | ★10 | キャリアデザイン応用Ⅱ | 122 | 37 | 3.54 |
| 11 | 22313 | エアロビック演習 | 15 | 12 | 3.58 | 25308 | 観光文化論 | 31 | 10 | 3.50 |
| 12 | 21411 | 経営史B | 25 | 14 | 3.57 | 23213 | 専門講座(まなびの) | 17 | 16 | 3.50 |
| 13 | 23219 | スポーツIX | 11 | 11 | 3.55 | 24303 | 3DCGアニメーション応用 | 18 | 14 | 3.50 |
| 14 | 21403 | システム管理論B | 36 | 24 | 3.54 | 22403 | インドアスポーツC | 18 | 11 | 3.45 |
| 15 | 22209 | コーポレート・ファイナンス論 | 38 | 21 | 3.52 | 25205 | 中国語初級B | 72 | 43 | 3.44 |
| 16 | 24403 | IT概論B | 20 | 10 | 3.50 | 24306 | 商学入門 | 24 | 16 | 3.44 |
| 17 | 23315 | 心身医学 | 19 | 12 | 3.50 | 21404 | 情報社会と情報倫 | 26 | 21 | 3.43 |
| 18 | 25106 | 地域の経営学 | 44 | 30 | 3.50 | 22110 | 消費者行動論 | 19 | 12 | 3.42 |
| 19 | 23211 | こどものスポーツ遊び | 20 | 10 | 3.50 | 22402 | 心理学A | 27 | 12 | 3.42 |
| 20 | 25503 | コミュニケーションの心理学 | 23 | 10 | 3.50 | 22311 | 環境マーケティング | 55 | 24 | 3.42 |

※ 授業コードに★印が付いている授業は、複数の授業を平均集計した。（授業詳細はP3参照）

授業はシラバスに沿って進められている（質問Ⅲ-4）かどうかの評価を、「4=強くそう思う」、「3=そう思う」、「2=あまりそう思わない」、「1=全くそう思わない」という評価点で記入してもらった。経営学部では、「25414 スポーツX」（平均3.85点）が最も高く、以下「22206 経済原論B」（平均3.71点）、「21205 健康とスポーツB」（平均3.70点）、と続いている。一方、情報学部では、「24302 アウトドアスポーツC」（平均3.85点）が最も高く、以下「★5 日本語ⅡB」（平均3.80点）、「★6 日本事情B」（平均3.80点）と続いている。なお、全体での平均は3.27点、経営学部では3.26点、情報学部では3.29点であった



※ここでの全体及び学部別平均は、各授業の平均評価点の合計を該当授業数で割って求めている。

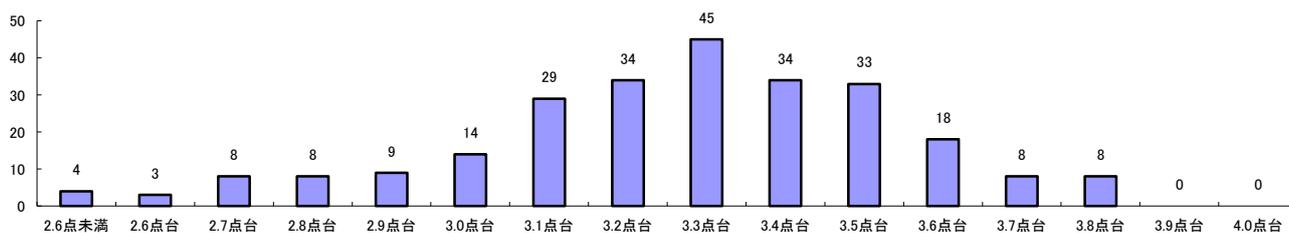
8 聞き取りやすい授業（質問Ⅲ－5）

◆上位20位の授業

| 順位 | 経営学部 | | | | | 情報学部 | | | | |
|----|-------|----------------|--------|------|------|-------|-------------|--------|------|------|
| | 授業コード | 授業名 | 履修登録者数 | 回答者数 | 平均点 | 授業コード | 授業名 | 履修登録者数 | 回答者数 | 平均点 |
| 1 | 25414 | スポーツX | 17 | 13 | 3.85 | 24302 | アウトドアスポーツC | 26 | 13 | 3.85 |
| 2 | 24318 | プロスポーツ経営論B | 25 | 11 | 3.82 | 24408 | 人事管理論 | 37 | 21 | 3.81 |
| 3 | 24207 | 心理学概論 | 60 | 31 | 3.74 | ★5 | 日本語ⅡB | 5 | 5 | 3.80 |
| 4 | 22412 | 原価計算論Ⅰ-2 | 16 | 11 | 3.73 | 24111 | 性格心理学 | 18 | 10 | 3.80 |
| 5 | 24507 | 環境経営論 | 20 | 11 | 3.73 | 24106 | 教養講座B | 14 | 10 | 3.80 |
| 6 | 22104 | 金融史 | 19 | 10 | 3.70 | ★6 | 日本事情B | 5 | 5 | 3.80 |
| 7 | 24320 | 事前事後指導 | 10 | 10 | 3.70 | ★3 | 日本語ⅠC | 11 | 8 | 3.75 |
| 8 | 21205 | 健康とスポーツB | 13 | 10 | 3.70 | ★4 | 日本語ⅢB | 14 | 7 | 3.71 |
| 9 | 24215 | 簿記原理Ⅱ-2 | 25 | 13 | 3.69 | 24205 | 健康心理学 | 32 | 16 | 3.69 |
| 10 | 21210 | インターネットマーケティング | 43 | 29 | 3.69 | ★10 | キャリアデザイン応用Ⅱ | 122 | 37 | 3.68 |
| 11 | 21213 | 消費者行動論 | 35 | 18 | 3.67 | 23106 | 現代健康科学 | 29 | 19 | 3.63 |
| 12 | 22206 | 経済原論B | 59 | 24 | 3.67 | ★9 | キャリアデザイン基礎Ⅱ | 170 | 101 | 3.62 |
| 13 | 24218 | スポーツVI | 22 | 15 | 3.67 | 24105 | 経済学 | 25 | 10 | 3.60 |
| 14 | 21411 | 経営史B | 25 | 14 | 3.64 | 25308 | 観光文化論 | 31 | 10 | 3.60 |
| 15 | 21104 | 健康とスポーツB | 39 | 22 | 3.64 | 23404 | ホスピタリティ論 | 25 | 12 | 3.58 |
| 16 | 22219 | 保健体育科教育法 | 12 | 11 | 3.64 | 22303 | 心理学B | 57 | 35 | 3.57 |
| 17 | 23219 | スポーツIX | 11 | 11 | 3.64 | 23213 | 専門講座(まなびの) | 17 | 16 | 3.56 |
| 18 | 21403 | システム管理論B | 36 | 24 | 3.63 | 22306 | イラストレーション演習 | 21 | 18 | 3.56 |
| 19 | 21211 | 財務諸表論B | 28 | 10 | 3.60 | 21301 | 教養講座G | 33 | 13 | 3.54 |
| 20 | 25109 | 運動プログラム概論 | 18 | 10 | 3.60 | 25406 | 認知心理学 | 31 | 13 | 3.54 |

※ 授業コードに★印が付いている授業は、複数の授業を平均集計した。（授業詳細はP3参照）

授業は聞き取りやすい(質問Ⅲ-5)かどうかの評価を、「4=強くそう思う」、「3=そう思う」、「2=あまりそう思わない」、「1=全くそう思わない」という評価点で記入してもらった。
 経営学部では、「25414 スポーツX」(平均3.85点)が最も高く、以下「24318 プロスポーツ経営論B」(平均3.82点)、「24207 心理学概論」(平均3.74点)、と続いている。
 一方、情報学部では、「24302 アウトドアスポーツC」(平均3.85点)が最も高く、以下「24408 人事管理論」(平均3.81点)、「★5 日本語ⅡB」(平均3.80点)、「24111 性格心理学」(平均3.80点)、「24106 教養講座B」(平均3.80点)、「★6 日本事情B」(平均3.80点)と続いている。
 なお、全体での平均は3.33点、経営学部では3.29点、情報学部では3.37点であった



※ここでの全体及び学部別平均は、各授業の平均評価点の合計を該当授業数で割って求めている。

9 クラス管理のもとに進められた授業（質問Ⅲ－6）

◆上位20位の授業

| 順位 | 経営学部 | | | | | 情報学部 | | | | |
|----|-------|----------------|--------|------|------|-------|-------------|--------|------|------|
| | 授業コード | 授業名 | 履修登録者数 | 回答者数 | 平均点 | 授業コード | 授業名 | 履修登録者数 | 回答者数 | 平均点 |
| 1 | 25414 | スポーツX | 17 | 13 | 3.85 | 24306 | 商学入門 | 24 | 16 | 3.81 |
| 2 | 21205 | 健康とスポーツB | 13 | 10 | 3.80 | 24111 | 性格心理学 | 18 | 10 | 3.80 |
| 3 | 21403 | システム管理論B | 36 | 24 | 3.79 | 24106 | 教養講座B | 14 | 10 | 3.80 |
| 4 | 23315 | 心身医学 | 19 | 12 | 3.75 | ★5 | 日本語ⅡB | 5 | 5 | 3.80 |
| 5 | 23204 | 英会話Ⅰ-2 | 22 | 12 | 3.75 | 24302 | アウトドアスポーツC | 26 | 13 | 3.77 |
| 6 | 24218 | スポーツVI | 22 | 15 | 3.73 | 24205 | 健康心理学 | 32 | 16 | 3.75 |
| 7 | 21306 | 経営情報システム論B | 60 | 34 | 3.71 | 22110 | 消費者行動論 | 19 | 12 | 3.75 |
| 8 | 24320 | 事前事後指導 | 10 | 10 | 3.70 | 22402 | 心理学A | 27 | 12 | 3.67 |
| 9 | 24402 | 心理学 | 71 | 49 | 3.67 | 24408 | 人事管理論 | 37 | 21 | 3.67 |
| 10 | 24415 | 地域の経営学 | 90 | 30 | 3.67 | ★3 | 日本語ⅠC | 11 | 8 | 3.63 |
| 11 | 22305 | インターネット演習 | 40 | 15 | 3.67 | 21407 | 広報論 | 32 | 13 | 3.62 |
| 12 | 21411 | 経営史B | 25 | 14 | 3.64 | 21108 | 静岡の農林業 | 53 | 28 | 3.61 |
| 13 | 25305 | スポーツⅠ | 29 | 19 | 3.63 | 21205 | マーケティング入門 | 55 | 33 | 3.61 |
| 14 | 22209 | コーポレート・ファイナンス論 | 38 | 21 | 3.62 | 22410 | ブランド論B | 18 | 10 | 3.60 |
| 15 | 24501 | 法学概論B | 41 | 18 | 3.61 | 23404 | ホスピタリティ論 | 25 | 12 | 3.58 |
| 16 | 21210 | インターネットマーケティング | 43 | 29 | 3.59 | ★4 | 日本語ⅢB | 14 | 7 | 3.57 |
| 17 | 22206 | 経済原論B | 59 | 24 | 3.58 | 21307 | 広告概論 | 65 | 44 | 3.57 |
| 18 | 31401 | 保育内容Ⅰ | 16 | 14 | 3.57 | 24301 | 学習心理学 | 25 | 14 | 3.50 |
| 19 | 25314 | 教育と社会 | 35 | 27 | 3.56 | ★10 | キャリアデザイン応用Ⅱ | 122 | 37 | 3.49 |
| 20 | 24418 | 教職実践演習 | 20 | 18 | 3.56 | 22303 | 心理学B | 57 | 35 | 3.49 |

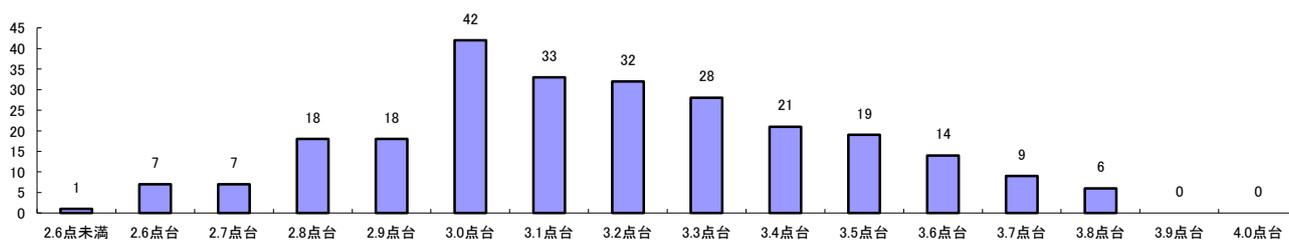
※ 授業コードに★印が付いている授業は、複数の授業を平均集計した。（授業詳細はP3参照）

授業は、私語や居眠りを放置しないなど、しっかりしたクラス管理のもとに進められている（質問Ⅲ-6）かどうかの評価を、「4=強くそう思う」、「3=そう思う」、「2=あまりそう思わない」、「1=全くそう思わない」という評価点で記入してもらった。

経営学部では、「25414 スポーツX」（平均3.85点）が最も高く、以下「21205 健康とスポーツB」（平均3.80点）、「21403 システム管理論B」（平均3.79点）、と続いている。

一方、情報学部では、「24306 商学入門」（平均3.81点）が最も高く、以下「24111 性格心理学」（平均3.80点）、「24106 教養講座B」（平均3.80点）、「★5 日本語ⅡB」（平均3.80点）と続いている。

なお、全体での平均は3.24点、経営学部では3.23点、情報学部では3.25点であった。



※ここでの全体及び学部別平均は、各授業の平均評価点の合計を該当授業数で割って求めている。

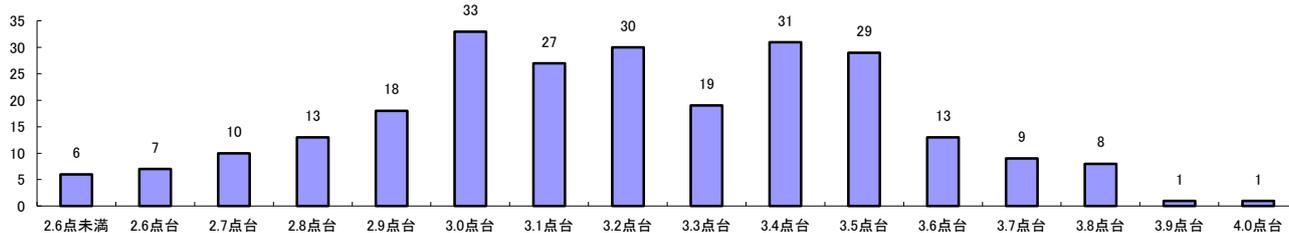
10 先生と学生の間には円滑なコミュニケーションがある（質問Ⅲ－7）

◆上位20位の授業

| 順位 | 経営学部 | | | | | 情報学部 | | | | |
|----|-------|------------|--------|------|------|-------|--------------|--------|------|------|
| | 授業コード | 授業名 | 履修登録者数 | 回答者数 | 平均点 | 授業コード | 授業名 | 履修登録者数 | 回答者数 | 平均点 |
| 1 | 25414 | スポーツX | 17 | 13 | 3.85 | ★5 | 日本語ⅡB | 5 | 5 | 4.00 |
| 2 | 24207 | 心理学概論 | 60 | 31 | 3.84 | 24106 | 教養講座B | 14 | 10 | 3.90 |
| 3 | 23315 | 心身医学 | 19 | 12 | 3.83 | 24302 | アウトドアスポーツC | 26 | 13 | 3.85 |
| 4 | 24320 | 事前事後指導 | 10 | 10 | 3.80 | 22402 | 心理学A | 27 | 12 | 3.83 |
| 5 | 23204 | 英会話Ⅰ-2 | 22 | 12 | 3.75 | 24111 | 性格心理学 | 18 | 10 | 3.80 |
| 6 | 22313 | アロビック演習 | 15 | 12 | 3.75 | ★6 | 日本事情B | 5 | 5 | 3.80 |
| 7 | 24218 | スポーツVI | 22 | 15 | 3.73 | 24301 | 学習心理学 | 25 | 14 | 3.79 |
| 8 | 24507 | 環境経営論 | 20 | 11 | 3.73 | 24205 | 健康心理学 | 32 | 16 | 3.75 |
| 9 | 24402 | 心理学 | 71 | 49 | 3.71 | ★3 | 日本語ⅠC | 11 | 8 | 3.75 |
| 10 | 21205 | 健康とスポーツB | 13 | 10 | 3.70 | 21106 | グラフィックデザイン応用 | 28 | 26 | 3.69 |
| 11 | 24215 | 簿記原理Ⅱ-2 | 25 | 13 | 3.69 | 23301 | 教養講座F | 39 | 26 | 3.69 |
| 12 | 25313 | トレーニング演習 | 17 | 12 | 3.67 | 21301 | 教養講座G | 33 | 13 | 3.69 |
| 13 | 31401 | 保育内容Ⅰ | 16 | 14 | 3.64 | 22303 | 心理学B | 57 | 35 | 3.66 |
| 14 | 25305 | スポーツⅠ | 29 | 19 | 3.63 | 22309 | 専門講座(統計学) | 13 | 11 | 3.64 |
| 15 | 22111 | 経済統計 | 22 | 18 | 3.61 | 21407 | 広報論 | 32 | 13 | 3.62 |
| 16 | 23211 | こどものスポーツ遊び | 20 | 10 | 3.60 | 23404 | ホスピタリティ論 | 25 | 12 | 3.58 |
| 17 | 25109 | 運動プログラム概論 | 18 | 10 | 3.60 | ★4 | 日本語ⅢB | 14 | 7 | 3.57 |
| 18 | 24306 | 心理学 | 67 | 37 | 3.59 | ★10 | キャリアデザイン応用Ⅱ | 122 | 37 | 3.57 |
| 19 | 22317 | スポーツV | 22 | 16 | 3.56 | 23213 | 専門講座(まなびの) | 17 | 16 | 3.56 |
| 20 | 24418 | 教職実践演習 | 20 | 18 | 3.56 | ★9 | キャリアデザイン基礎Ⅱ | 170 | 101 | 3.54 |

※ 授業コードに★印が付いている授業は、複数の授業を平均集計した。（授業詳細はP3参照）

先生と学生の間には円滑なコミュニケーションがあり、学生の質問や意見に先生は十分応えている（質問Ⅲ-7）かどうかの評価を、「4=強くそう思う」、「3=そう思う」、「2=あまりそう思わない」、「1=全くそう思わない」という評価点で記入してもらった。
 経営学部では、「25414 スポーツX」（平均3.85点）が最も高く、以下「24207 心理学概論」（平均3.84点）、「23315 心身医学」（平均3.83点）、と続いている。
 一方、情報学部では、「★5 日本語ⅡB」（平均4.00点）が最も高く、以下「24106 教養講座B」（平均3.90点）、「24302 アウトドアスポーツC」（平均3.85点）と続いている。
 なお、全体での平均は3.28点、経営学部では3.24点、情報学部では3.32点であった



※ここでの全体及び学部別平均は、各授業の平均評価点の合計を該当授業数で割って求めている。

11 学生自身に理解させたり考えさせたりする工夫のある授業（質問Ⅲ－8）

◆上位20位の授業

| 順位 | 経営学部 | | | | | 情報学部 | | | | |
|----|-------|---------------|--------|------|------|-------|--------------|--------|------|------|
| | 授業コード | 授業名 | 履修登録者数 | 回答者数 | 平均点 | 授業コード | 授業名 | 履修登録者数 | 回答者数 | 平均点 |
| 1 | 24320 | 事前事後指導 | 10 | 10 | 3.90 | ★5 | 日本語ⅡB | 5 | 5 | 3.80 |
| 2 | 25414 | スポーツX | 17 | 13 | 3.85 | 24106 | 教養講座B | 14 | 10 | 3.80 |
| 3 | 23315 | 心身医学 | 19 | 12 | 3.75 | 24111 | 性格心理学 | 18 | 10 | 3.80 |
| 4 | 24218 | スポーツVI | 22 | 15 | 3.73 | 24302 | アウトドアスポーツC | 26 | 13 | 3.77 |
| 5 | 24507 | 環境経営論 | 20 | 11 | 3.73 | 24301 | 学習心理学 | 25 | 14 | 3.71 |
| 6 | 22412 | 原価計算論Ⅰ-2 | 16 | 11 | 3.73 | 22402 | 心理学A | 27 | 12 | 3.67 |
| 7 | 21205 | 健康とスポーツB | 13 | 10 | 3.70 | 21106 | グラフィックデザイン応用 | 28 | 26 | 3.65 |
| 8 | 25109 | 運動プログラム概論 | 18 | 10 | 3.70 | 23301 | 教養講座F | 39 | 26 | 3.65 |
| 9 | 24315 | 原価計算論Ⅱ-2 | 20 | 12 | 3.67 | ★3 | 日本語ⅠC | 11 | 8 | 3.63 |
| 10 | 31401 | 保育内容Ⅰ | 16 | 14 | 3.64 | 22306 | イラストレーション演習 | 21 | 18 | 3.61 |
| 11 | 21107 | 中国語Ⅰ-2 | 21 | 11 | 3.64 | 21204 | グラフィックデザイン応用 | 28 | 26 | 3.58 |
| 12 | 22206 | 経済原論B | 59 | 24 | 3.63 | 23207 | 伝統文化演習 | 24 | 14 | 3.57 |
| 13 | 24215 | 簿記原理Ⅱ-2 | 25 | 13 | 3.62 | ★10 | キャリアデザイン応用Ⅱ | 122 | 37 | 3.57 |
| 14 | 24402 | 心理学 | 71 | 49 | 3.61 | 24205 | 健康心理学 | 32 | 16 | 3.56 |
| 15 | 24418 | 教職実践演習 | 20 | 18 | 3.61 | 22309 | 専門講座(統計学) | 13 | 11 | 3.55 |
| 16 | 25503 | コミュニケーションの心理学 | 23 | 10 | 3.60 | 21301 | 教養講座G | 33 | 13 | 3.54 |
| 17 | 25313 | トレーニング演習 | 17 | 12 | 3.58 | 24306 | 商学入門 | 24 | 16 | 3.50 |
| 18 | 22313 | エアロビク演習 | 15 | 12 | 3.58 | 23213 | 専門講座(まなびの) | 17 | 16 | 3.50 |
| 19 | 23204 | 英会話Ⅰ-2 | 22 | 12 | 3.58 | 23404 | ホスピタリティ論 | 25 | 12 | 3.50 |
| 20 | 22317 | スポーツV | 22 | 16 | 3.56 | 23109 | 流通システム論 | 25 | 10 | 3.50 |

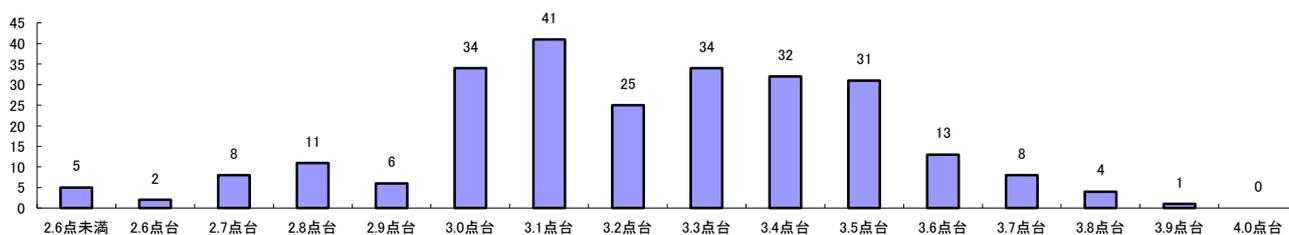
※ 授業コードに★印が付いている授業は、複数の授業を平均集計した。（授業詳細はP3参照）

授業では学生自身に理解させたり考えさせたりする工夫がある（質問Ⅲ-8）かどうかの評価を、「4=強くそう思う」、「3=そう思う」、「2=あまりそう思わない」、「1=全くそう思わない」という評価点で記入してもらった。

経営学部では、「24320 事前事後指導」（平均3.90点）が最も高く、以下「25414 スポーツX」（平均3.85点）、「23315 心身医学」（平均3.75点）、と続いている。

一方、情報学部では、「★5 日本語ⅡB」（平均3.80点）、「24106 教養講座B」（平均3.80点）、「24111 性格心理学」（平均3.80点）が最も高く、以下「24302 アウトドアスポーツC」（平均3.77点）、「24301 学習心理学」（平均3.71点）と続いている。

なお、全体での平均は3.28点、経営学部では3.26点、情報学部では3.31点であった



※ここでの全体及び学部別平均は、各授業の平均評価点の合計を該当授業数で割って求めている。

12 学生の興味や関心を引き出すための意欲が反映された授業（質問Ⅲ－9）

◆上位20位の授業

| 順位 | 経営学部 | | | | | 情報学部 | | | | |
|----|-------|------------|--------|------|------|-------|------------|--------|------|------|
| | 授業コード | 授業名 | 履修登録者数 | 回答者数 | 平均点 | 授業コード | 授業名 | 履修登録者数 | 回答者数 | 平均点 |
| 1 | 25414 | スポーツX | 17 | 13 | 3.85 | ★5 | 日本語ⅡB | 5 | 5 | 4.00 |
| 2 | 23315 | 心身医学 | 19 | 12 | 3.75 | 24302 | アウトドアスポーツC | 26 | 13 | 3.85 |
| 3 | 24218 | スポーツVI | 22 | 15 | 3.73 | 22402 | 心理学A | 27 | 12 | 3.83 |
| 4 | 24320 | 事前事後指導 | 10 | 10 | 3.70 | ★6 | 日本事情B | 5 | 5 | 3.80 |
| 5 | 21205 | 健康とスポーツB | 13 | 10 | 3.70 | 24106 | 教養講座B | 14 | 10 | 3.70 |
| 6 | 24207 | 心理学概論 | 60 | 31 | 3.68 | 24111 | 性格心理学 | 18 | 10 | 3.70 |
| 7 | 22313 | エアビシック演習 | 15 | 12 | 3.67 | 24301 | 学習心理学 | 25 | 14 | 3.64 |
| 8 | 23204 | 英会話Ⅰ-2 | 22 | 12 | 3.67 | 24205 | 健康心理学 | 32 | 16 | 3.63 |
| 9 | 24402 | 心理学 | 71 | 49 | 3.63 | 23404 | ホスピタリティ論 | 25 | 12 | 3.58 |
| 10 | 31401 | 保育内容Ⅰ | 16 | 14 | 3.57 | 23301 | 教養講座F | 39 | 26 | 3.58 |
| 11 | 22317 | スポーツV | 22 | 16 | 3.56 | 24408 | 人事管理論 | 37 | 21 | 3.57 |
| 12 | 24107 | 国際金融論 | 62 | 34 | 3.56 | 23207 | 伝統文化演習 | 24 | 14 | 3.57 |
| 13 | 24507 | 環境経営論 | 20 | 11 | 3.55 | 22205 | 心理学A | 43 | 23 | 3.57 |
| 14 | 24306 | 心理学 | 67 | 37 | 3.54 | 22403 | インドアスポーツC | 18 | 11 | 3.55 |
| 15 | 25305 | スポーツⅠ | 29 | 19 | 3.53 | 25406 | 認知心理学 | 31 | 13 | 3.54 |
| 16 | 25314 | 教育と社会 | 35 | 27 | 3.52 | 23106 | 現代健康科学 | 29 | 19 | 3.53 |
| 17 | 24315 | 原価計算論Ⅱ-2 | 20 | 12 | 3.50 | ★3 | 日本語ⅠC | 11 | 8 | 3.50 |
| 18 | 23211 | こどものスポーツ遊び | 20 | 10 | 3.50 | 22303 | 心理学B | 57 | 35 | 3.49 |
| 19 | 25105 | アジアビジネス論 | 21 | 10 | 3.50 | 25205 | 中国語初級B | 72 | 43 | 3.44 |
| 20 | 22111 | 経済統計 | 22 | 18 | 3.50 | 23213 | 専門講座(まなびの) | 17 | 16 | 3.44 |

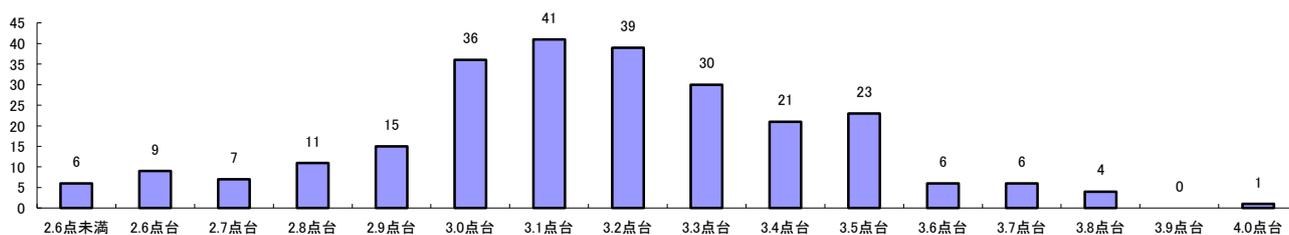
※ 授業コードに★印が付いている授業は、複数の授業を平均集計した。（授業詳細はP3参照）

学生の興味や関心を引き出すための意欲が、授業の内容や方法に反映している(質問Ⅲ-9)かどうかの評価を、「4=強くそう思う」、「3=そう思う」、「2=あまりそう思わない」、「1=全くそう思わない」という評価点で記入してもらった。

経営学部では、「25414 スポーツX」(平均3.85点)が最も高く、以下「23315 心身医学」(平均3.75点)、「24218 スポーツVI」(平均3.73点)、と続いている。

一方、情報学部では、「★5 日本語ⅡB」(平均4.00点)が最も高く、以下「24302 アウトドアスポーツC」(平均3.85点)、「22402 心理学A」(平均3.83点)と続いている。

なお、全体での平均は3.23点、経営学部では3.20点、情報学部では3.27点であった



※ここでの全体及び学部別平均は、各授業の平均評価点の合計を該当授業数で割って求めている。

13 学生の理解度に配慮した授業（質問Ⅲ-10）

◆上位20位の授業

| 順位 | 経営学部 | | | | | 情報学部 | | | | |
|----|-------|------------|--------|------|------|-------|---------------|--------|------|------|
| | 授業コード | 授業名 | 履修登録者数 | 回答者数 | 平均点 | 授業コード | 授業名 | 履修登録者数 | 回答者数 | 平均点 |
| 1 | 25414 | スポーツX | 17 | 13 | 3.85 | ★5 | 日本語ⅡB | 5 | 5 | 4.00 |
| 2 | 24320 | 事前事後指導 | 10 | 10 | 3.80 | ★6 | 日本事情B | 5 | 5 | 3.80 |
| 3 | 24402 | 心理学 | 71 | 49 | 3.67 | 24106 | 教養講座B | 14 | 10 | 3.80 |
| 4 | 22313 | エアビティック演習 | 15 | 12 | 3.67 | 24111 | 性格心理学 | 18 | 10 | 3.70 |
| 5 | 24218 | スポーツVI | 22 | 15 | 3.67 | 24302 | アウトドアスポーツC | 26 | 13 | 3.69 |
| 6 | 23315 | 心身医学 | 19 | 12 | 3.67 | 24301 | 学習心理学 | 25 | 14 | 3.64 |
| 7 | 23211 | こどものスポーツ遊び | 20 | 10 | 3.60 | 21301 | 教養講座G | 33 | 13 | 3.62 |
| 8 | 21205 | 健康とスポーツB | 13 | 10 | 3.60 | 24105 | 経済学 | 25 | 10 | 3.60 |
| 9 | 24315 | 原価計算論Ⅱ-2 | 20 | 12 | 3.58 | 22402 | 心理学A | 27 | 12 | 3.58 |
| 10 | 23204 | 英会話Ⅰ-2 | 22 | 12 | 3.58 | 23106 | 現代健康科学 | 29 | 19 | 3.53 |
| 11 | 22317 | スポーツV | 22 | 16 | 3.56 | 24303 | 3DCGアニメーション応用 | 18 | 14 | 3.50 |
| 12 | 21213 | 消費者行動論 | 35 | 18 | 3.56 | 24205 | 健康心理学 | 32 | 16 | 3.50 |
| 13 | 22412 | 原価計算論Ⅰ-2 | 16 | 11 | 3.55 | 23301 | 教養講座F | 39 | 26 | 3.50 |
| 14 | 24207 | 心理学概論 | 60 | 31 | 3.52 | 23207 | 伝統文化演習 | 24 | 14 | 3.50 |
| 15 | 22111 | 経済統計 | 22 | 18 | 3.50 | ★3 | 日本語ⅠC | 11 | 8 | 3.50 |
| 16 | 24415 | 地域の経営学 | 90 | 30 | 3.50 | 23404 | ホスピタリティ論 | 25 | 12 | 3.50 |
| 17 | 31401 | 保育内容Ⅰ | 16 | 14 | 3.50 | 24408 | 人事管理論 | 37 | 21 | 3.48 |
| 18 | 25314 | 教育と社会 | 35 | 27 | 3.48 | 24108 | 観光総論 | 30 | 14 | 3.43 |
| 19 | 22206 | 経済原論B | 59 | 24 | 3.46 | 22303 | 心理学B | 57 | 35 | 3.43 |
| 20 | 24507 | 環境経営論 | 20 | 11 | 3.45 | 21404 | 情報社会と情報倫 | 26 | 21 | 3.43 |

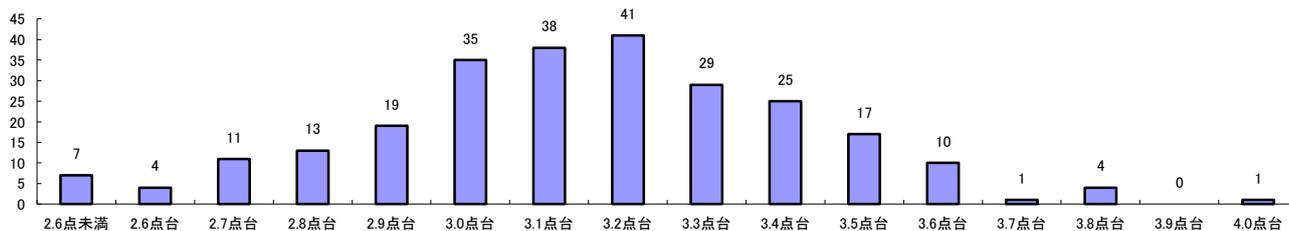
※ 授業コードに★印が付いている授業は、複数の授業を平均集計した。（授業詳細はP3参照）

授業は学生の理解度に配慮して進められている（質問Ⅲ-10）かどうかの評価を、「4=強くそう思う」、「3=そう思う」、「2=あまりそう思わない」、「1=全くそう思わない」という評価点で記入してもらった。

経営学部では、「25414 スポーツX」（平均3.85点）が最も高く、以下「24320 事前事後指導」（平均3.80点）、「24402 心理学」（平均3.67点）、と続いている。

一方、情報学部では、「★5 日本語ⅡB」（平均4.00点）が最も高く、以下「★6 日本事情B」（平均3.80点）、「24106 教養講座B」（平均3.80点）と続いている。

なお、全体での平均は3.22点、経営学部では3.20点、情報学部では3.24点であった



※ここでの全体及び学部別平均は、各授業の平均評価点の合計を該当授業数で割って求めている。

14 総合的に有意義な授業（質問Ⅲ-11）

◆上位20位の授業

| 順位 | 経営学部 | | | | | 情報学部 | | | | |
|----|-------|----------------|--------|------|------|-------|---------------|--------|------|------|
| | 授業コード | 授業名 | 履修登録者数 | 回答者数 | 平均点 | 授業コード | 授業名 | 履修登録者数 | 回答者数 | 平均点 |
| 1 | 24320 | 事前事後指導 | 10 | 10 | 3.90 | 24111 | 性格心理学 | 18 | 10 | 3.90 |
| 2 | 25414 | スポーツX | 17 | 13 | 3.85 | 24106 | 教養講座B | 14 | 10 | 3.90 |
| 3 | 24402 | 心理学 | 71 | 49 | 3.76 | 24302 | アウトドアスポーツC | 26 | 13 | 3.85 |
| 4 | 22313 | エアビック演習 | 15 | 12 | 3.75 | 24408 | 人事管理論 | 37 | 21 | 3.81 |
| 5 | 23315 | 心身医学 | 19 | 12 | 3.75 | ★5 | 日本語ⅡB | 5 | 5 | 3.80 |
| 6 | 24207 | 心理学概論 | 60 | 31 | 3.71 | ★6 | 日本事情B | 5 | 5 | 3.80 |
| 7 | 24107 | 国際金融論 | 62 | 34 | 3.71 | 22402 | 心理学A | 27 | 12 | 3.75 |
| 8 | 22209 | コーポレート・ファイナンス論 | 38 | 21 | 3.67 | 24301 | 学習心理学 | 25 | 14 | 3.71 |
| 9 | 24415 | 地域の経営学 | 90 | 30 | 3.67 | 24303 | 3DCGアニメーション応用 | 18 | 14 | 3.71 |
| 10 | 24218 | スポーツVI | 22 | 15 | 3.67 | 24205 | 健康心理学 | 32 | 16 | 3.69 |
| 11 | 23219 | スポーツIX | 11 | 11 | 3.64 | 22306 | イラストレーション演習 | 21 | 18 | 3.67 |
| 12 | 25106 | 地域の経営学 | 44 | 30 | 3.63 | 23207 | 伝統文化演習 | 24 | 14 | 3.64 |
| 13 | 23212 | マネジメント心理学 | 30 | 15 | 3.60 | ★10 | キャリアデザイン応用Ⅱ | 122 | 37 | 3.62 |
| 14 | 22305 | インターネット演習 | 40 | 15 | 3.60 | 21301 | 教養講座G | 33 | 13 | 3.62 |
| 15 | 23211 | こどものスポーツ遊び | 20 | 10 | 3.60 | 22303 | 心理学B | 57 | 35 | 3.60 |
| 16 | 24306 | 心理学 | 67 | 37 | 3.59 | 22410 | ブランド論B | 18 | 10 | 3.60 |
| 17 | 25314 | 教育と社会 | 35 | 27 | 3.59 | 23301 | 教養講座F | 39 | 26 | 3.58 |
| 18 | 24314 | コーポレート・ファイナンス論 | 59 | 34 | 3.59 | ★4 | 日本語ⅢB | 14 | 7 | 3.57 |
| 19 | 21210 | インターネットマーケティング | 43 | 29 | 3.59 | 22205 | 心理学A | 43 | 23 | 3.57 |
| 20 | 24104 | 社会福祉論B | 27 | 12 | 3.58 | 21106 | グラフィックデザイン応用 | 28 | 26 | 3.54 |

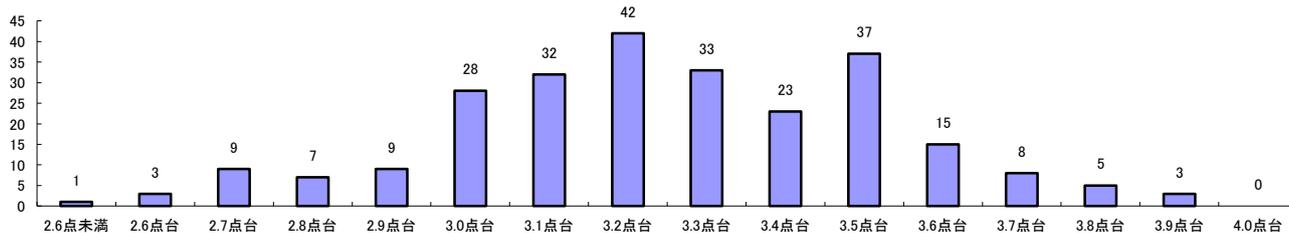
※ 授業コードに★印が付いている授業は、複数の授業を平均集計した。（授業詳細はP3参照）

総合して、この授業は自分にとって有意義である（質問Ⅲ-11）かどうかの評価を、「4=強く思う」、「3=そう思う」、「2=あまりそう思わない」、「1=全くそう思わない」という評価点で記入してもらった。

経営学部では、「24320 事前事後指導」（平均3.90点）が最も高く、以下「25414 スポーツX」（平均3.85点）、「24402 心理学」（平均3.76点）、と続いている。

一方、情報学部では、「24111 性格心理学」（平均3.90点）、「24106 教養講座B」（平均3.90点）が最も高く、以下「24302 アウトドアスポーツC」（平均3.85点）、「24408 人事管理論」（平均3.81点）と続いている。

なお、全体での平均は3.32点、経営学部では3.29点、情報学部では3.35点であった



※ここでの全体及び学部別平均は、各授業の平均評価点の合計を該当授業数で割って求めている。

15 学生満足（有意義）度

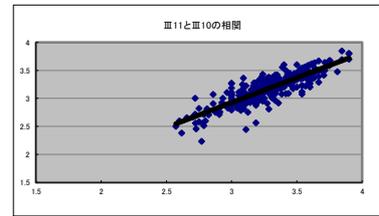
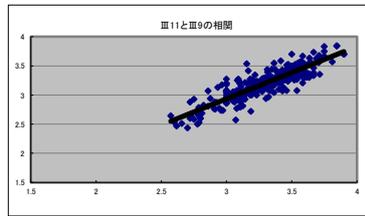
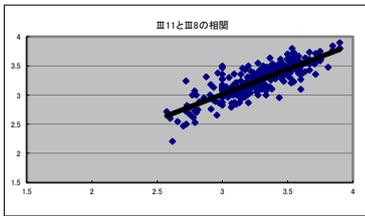
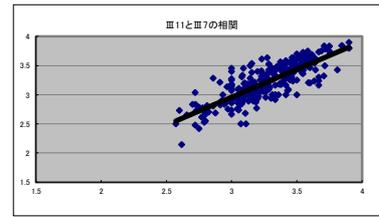
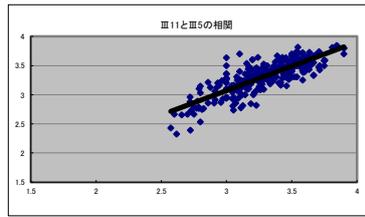
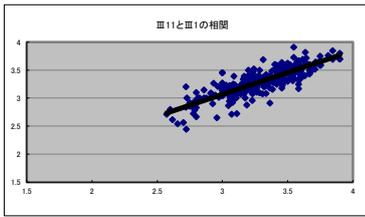
満足度が100%の授業は、経営学部は下記の55授業、情報学部は下記の36授業となっている。

| 経営学部 満足度100%の授業 | | | | | 情報学部 満足度100%の授業 | | | | |
|-----------------|-------|---------------|--------|------|-----------------|-------|------------------|--------|------|
| 件数 | 授業コード | 授業名 | 履修登録者数 | 回答者数 | 件数 | 授業コード | 授業名 | 履修登録者数 | 回答者数 |
| 1 | 21104 | 健康とスポーツB | 39 | 22 | 1 | 21301 | 教養講座G | 33 | 13 |
| 2 | 21107 | 中国語Ⅰ-2 | 21 | 11 | 2 | 21306 | 専門講座(政治学特論) | 33 | 20 |
| 3 | 21109 | こどもの心理学 | 42 | 24 | 3 | 22107 | ビジネス関連法 | 38 | 16 |
| 4 | 21205 | 健康とスポーツB | 13 | 10 | 4 | 22209 | 民法B | 29 | 18 |
| 5 | 21213 | 消費者行動論 | 35 | 18 | 5 | 22214 | Webマーケティング | 25 | 14 |
| 6 | 21309 | スポーツVII | 21 | 16 | 6 | 22303 | 心理学B | 57 | 35 |
| 7 | 21403 | システム管理論B | 36 | 24 | 7 | 22306 | イノベーション演習 | 21 | 18 |
| 8 | 21404 | デジタルメディア演習 | 26 | 16 | 8 | 22308 | 簿記原理 | 35 | 23 |
| 9 | 21413 | 道徳教育 | 42 | 25 | 9 | 22309 | 専門講座(統計学入門) | 13 | 11 |
| 10 | 21502 | 発達心理学 | 45 | 22 | 10 | 22402 | 心理学A | 27 | 12 |
| 11 | 22105 | 性格心理学 | 48 | 23 | 11 | 22410 | アソシエーション論B | 18 | 10 |
| 12 | 22209 | コホート・ファイナル | 38 | 21 | 12 | 23106 | 現代健康科学 | 29 | 19 |
| 13 | 22219 | 保健体育科教育法Ⅱ | 12 | 11 | 13 | 23108 | 3DCGアニメーション基礎 | 16 | 13 |
| 14 | 22304 | 情報処理演習B | 44 | 31 | 14 | 23109 | 流通システム論 | 25 | 10 |
| 15 | 22305 | インターネット演習 | 40 | 15 | 15 | 23202 | 教養講座E | 33 | 14 |
| 16 | 22313 | エロビク演習 | 15 | 12 | 16 | 23205 | 3DCGアニメーション基礎演習 | 16 | 12 |
| 17 | 22317 | スポーツV | 22 | 16 | 17 | 23207 | 伝統文化演習 | 24 | 14 |
| 18 | 22404 | スポーツV | 24 | 23 | 18 | 23209 | ソーシャルメディアマーケティング | 41 | 23 |
| 19 | 22415 | メディアと心理 | 33 | 12 | 19 | 23301 | 教養講座F | 39 | 26 |
| 20 | 23204 | 英会話Ⅰ-2 | 22 | 12 | 20 | 23402 | 日本文化史 | 46 | 24 |
| 21 | 23206 | 健康心理学 | 55 | 38 | 21 | 24105 | 経済学 | 25 | 10 |
| 22 | 23211 | こどものスポーツ遊び2 | 20 | 10 | 22 | 24106 | 教養講座B | 14 | 10 |
| 23 | 23212 | マシメント心理学 | 30 | 15 | 23 | 24108 | 観光総論 | 30 | 14 |
| 24 | 23219 | スポーツIX | 11 | 11 | 24 | 24111 | 性格心理学 | 18 | 10 |
| 25 | 23315 | 心身医学 | 19 | 12 | 25 | 24205 | 健康心理学 | 32 | 16 |
| 26 | 23409 | 公共情報システム論 | 16 | 12 | 26 | 24301 | 学習心理学 | 25 | 14 |
| 27 | 23411 | マーケティング演習 | 49 | 12 | 27 | 24302 | アクト・アスポーツC | 26 | 13 |
| 28 | 23415 | 教育相談 | 15 | 13 | 28 | 24303 | 3DCGアニメーション応用 | 18 | 14 |
| 29 | 24104 | 社会福祉論B | 27 | 12 | 29 | 24402 | 教養講座F | 22 | 17 |
| 30 | 24107 | 国際金融論 | 62 | 34 | 30 | 24407 | マーケティング入門 | 16 | 11 |
| 31 | 24207 | 心理学概論 | 60 | 31 | 31 | 24408 | 人事管理論 | 37 | 21 |
| 32 | 24213 | 国際経営論B | 24 | 13 | 32 | ★3 | 日本語ⅠC | 11 | 8 |
| 33 | 24215 | 簿記原理Ⅱ-2 | 25 | 13 | 33 | ★4 | 日本語ⅢB | 14 | 7 |
| 34 | 24218 | スポーツVI | 22 | 15 | 34 | ★5 | 日本語ⅡB | 5 | 5 |
| 35 | 24306 | 心理学 | 67 | 37 | 35 | ★6 | 日本事情B | 5 | 5 |
| 36 | 24312 | 中小企業論 | 43 | 23 | 36 | ★7 | 日本語ⅠD | 9 | 6 |
| 37 | 24314 | コホート・ファイナル | 59 | 34 | 37 | | | | |
| 38 | 24315 | 原価計算論Ⅱ-2 | 20 | 12 | 38 | | | | |
| 39 | 24318 | プロスポーツ経営論B | 25 | 11 | 39 | | | | |
| 40 | 24320 | 事前事後指導 | 10 | 10 | 40 | | | | |
| 41 | 24402 | 心理学 | 71 | 49 | 41 | | | | |
| 42 | 24403 | IT概論B | 20 | 10 | 42 | | | | |
| 43 | 24411 | 中国語Ⅰ-2 | 47 | 25 | 43 | | | | |
| 44 | 24501 | 法学概論B | 41 | 18 | 44 | | | | |
| 45 | 24507 | 環境経営論 | 20 | 11 | 45 | | | | |
| 46 | 25105 | デジタルビジネス論 | 21 | 10 | 46 | | | | |
| 47 | 25109 | 運動プログラム概論 | 18 | 10 | 47 | | | | |
| 48 | 25110 | 組織論 | 27 | 12 | 48 | | | | |
| 49 | 25305 | スポーツI | 29 | 19 | 49 | | | | |
| 50 | 25309 | 組織心理学 | 63 | 24 | 50 | | | | |
| 51 | 25313 | トレーニング演習 | 17 | 12 | 51 | | | | |
| 52 | 25314 | 教育と社会 | 35 | 27 | 52 | | | | |
| 53 | 25414 | スポーツX | 17 | 13 | 53 | | | | |
| 54 | 25503 | コミュニケーションの心理学 | 23 | 10 | 54 | | | | |
| 55 | 31401 | 保育内容Ⅰ | 16 | 14 | 55 | | | | |
| 56 | | | | | 56 | | | | |
| 57 | | | | | 57 | | | | |
| 58 | | | | | 58 | | | | |
| 59 | | | | | 59 | | | | |
| 60 | | | | | 60 | | | | |
| 61 | | | | | 61 | | | | |
| 62 | | | | | 62 | | | | |
| 63 | | | | | 63 | | | | |
| 64 | | | | | 64 | | | | |
| 65 | | | | | 65 | | | | |
| 66 | | | | | 66 | | | | |
| 67 | | | | | 67 | | | | |
| 68 | | | | | 68 | | | | |
| 69 | | | | | 69 | | | | |
| 70 | | | | | 70 | | | | |
| 71 | | | | | 71 | | | | |
| 72 | | | | | 72 | | | | |
| 73 | | | | | 73 | | | | |
| 74 | | | | | 74 | | | | |
| 75 | | | | | 75 | | | | |
| 76 | | | | | 76 | | | | |
| 77 | | | | | 77 | | | | |
| 78 | | | | | 78 | | | | |
| 79 | | | | | 79 | | | | |
| 80 | | | | | 80 | | | | |
| 81 | | | | | 81 | | | | |
| 82 | | | | | 82 | | | | |
| 83 | | | | | 83 | | | | |
| 84 | | | | | 84 | | | | |

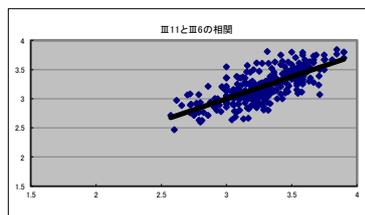
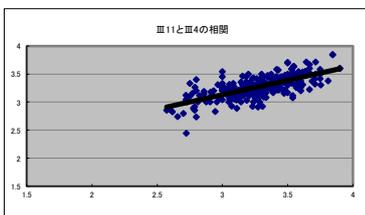
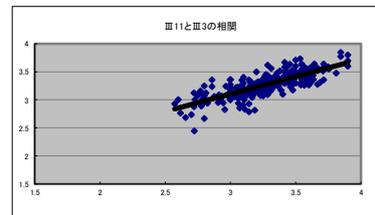
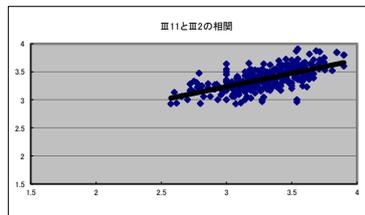
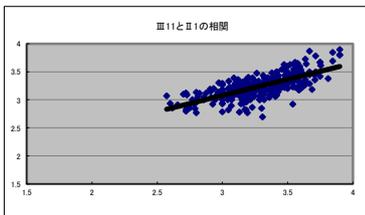
16 Ⅲ-11との相関

Ⅲ-11の「総合して、この授業は自分にとって有意義である」の評価点と各設問との相関係数をみたところ、下表のようになった。なお、◎は0.8以上、○は0.6以上の相関関係を示している。

| 設 | 問 | 相関係数 | 相関関係 |
|-----------------------------|--|-------|------|
| I 授業を履修した動機 | | | |
| I (1) | 必修の授業だから | -0.07 | |
| I (2) | 自分の目標達成のため | 0.20 | |
| I (3) | 授業の内容に興味があるから | 0.30 | |
| I (4) | 自分に合っている先生だから | 0.43 | |
| I (5) | 時間割がちょうど良いから | -0.06 | |
| I (6) | 単位が取りやすそうだから | 0.05 | |
| I (7) | 友人も履修しているから | -0.06 | |
| I (8) | その他 | 0.15 | |
| Ⅱ-1 授業に関する態度について | | | |
| Ⅱ-1 | 授業に対して、意欲的に参加したか | 0.72 | ○ |
| Ⅱ-2 授業に意欲的に参加していない理由 | | | |
| Ⅱ-2 (1) | 欠席、遅刻が多かった | -0.21 | |
| Ⅱ-2 (2) | 予習、復習をしなかった | -0.20 | |
| Ⅱ-2 (3) | 授業時間に質問などをしなかった | -0.15 | |
| Ⅱ-2 (4) | 授業に興味を持てなかった | -0.57 | |
| Ⅱ-2 (5) | 授業中に私語や居眠りなどが多かった | -0.19 | |
| Ⅱ-2 (6) | その他 | -0.08 | |
| Ⅲ 授業について | | | |
| Ⅲ-1 | 授業内容や目的は明確であり、進め方も適切である | 0.84 | ◎ |
| Ⅲ-2 | 授業はいつも定められた時刻に開始し、終了する | 0.65 | ○ |
| Ⅲ-3 | 使用した教材の種類、内容、量などは適切である | 0.79 | ○ |
| Ⅲ-4 | 授業はシラバスに沿って進められている | 0.70 | ○ |
| Ⅲ-5 | 授業は聞き取りやすい | 0.81 | ◎ |
| Ⅲ-6 | 授業は、私語や居眠りを放置しないなど、しっかりしたクラス管理のもとに進められている | 0.73 | ○ |
| Ⅲ-7 | 先生と学生の間には円滑なコミュニケーションがあり、学生の質問や意見に先生は十分応えている | 0.81 | ◎ |
| Ⅲ-8 | 授業では学生自身に理解させたり考えさせたりする工夫がある | 0.83 | ◎ |
| Ⅲ-9 | 学生の興味や関心を引き出すための意欲が、授業の内容や方法に反映している | 0.88 | ◎ |
| Ⅲ-10 | 授業は学生の理解度に配慮して進められている | 0.86 | ◎ |



0.8以上の特に相関を示すものは、「Ⅲ－1 授業内容や目的は明確であり、進め方も適切である」（相関係数0.84）、「Ⅲ－5 授業は聞き取りやすい」（相関係数0.81）、「Ⅲ－7 先生と学生の間には円滑なコミュニケーションがあり、学生の質問や意見に先生は十分応えている」（相関係数0.81）、「Ⅲ－8 授業では学生自身に理解させたり考えさせたりする工夫がある」（相関係数0.83）、「Ⅲ－9 学生の興味や関心を引き出すための意欲が、授業の内容や方法に反映している」（相関係数0.88）、「Ⅲ－10 授業は学生の理解度に配慮して進められている」（相関係数0.86）となっている。



0.6以上の特に相関を示すものは、「Ⅱ－1 授業に対して、意欲的に参加したか」（相関係数0.72）、「Ⅲ－2 授業はいつも定められた時刻に開始し、終了する」（相関係数0.65）、「Ⅲ－3 使用した教材の種類、内容、量などは適切である」（相関係数0.79）、「Ⅲ－4 授業はシラバスに沿って進められている」（相関係数0.70）、「Ⅲ－6 授業は、私語や居眠りを放置しないなど、しっかりしたクラス管理のもとに進められている」（相関係数0.73）となっている。