

## 7 その他全般的事項

<経営学部 心理経営学科>

### (1) 設置計画変更事項等

設置時の計画	変更内容・状況、今後の見通しなど
① 修了要件単位数 124単位 必修科目24単位、選択科目100単位  ② 施設・設備 a講義室47室	① 基礎教育科目の選択科目2単位 「高大連携プロジェクトA」「高大連携プロジェクトB」 の2科目を追加

- (注) ・ 1～6の項目に記入した事項以外で、設置時の計画より変更のあったもの（未実施を含む。）及び法令適合性に関して生じた留意すべき事項について記入してください。  
 ・ 設置時の「設置の趣旨等を記載した書類」の項目に沿って作成し、それ以外の事柄については適宜項目を設けてください。（記入例参照）

### (2) 教員の資質の維持向上の方策（FD活動含む）

① 実施体制 a 委員会の設置状況 経営学部では、教員の資質の向上、授業改善について教務委員会で所掌しており、学部独自の資質向上を図っている。 また、全学的な「ラーニングメソッド研究会」についても学部の教務委員会が主体となり、実施している。 ※ 学部教務委員会規程 b 委員会の開催状況（教員の参加状況含む） 毎月1回開催しており、ほぼ全員の参加がある。 c 委員会の審議事項等 学事暦、授業科目の編成、教育施設、授業運営 全学的な内容としては、「ラーニングメソッド研究会」等のFD関係についても審議している。
② 実施状況 a 実施内容 (ア) 「全学研究発表大会」 教員個々の専門の総合化や専門を越えた研究方法や研究基盤の確立を目指し、総合的な活性化を図る目的で、平成26年11月26日（水）に開催した。 (イ) 「ラーニングメソッド研究会」 「ティーチングメソッド研究会」は、全学的に毎年実施している研究会で、教員が授業の改善方法を発表する内容となっている。平成23年度より「ラーニングメソッド研究会」と改名し、平成26年度は平成27年1月28日（水）に実施した。 (ウ) 教員相互の授業参観 毎年、後期に専任教員の担当授業で実施。           b 実施方法 (ア) 「全学研究発表大会」 ・ 期日等 平成26年11月26日（水） 14時40分～17時40分 ・ 内容 基調講演「発掘こぼれ話『古代東海道との出会い・静岡市曲金北遺跡』」

外部講師 1名 発表テーマ 両学部教員 4名  
「歴史的建造物のデジタルアーカイブにおける参照資料と再現CGのリアリティに関する研究」  
「関係性競争戦略論試論～リレーショナルマーケティングとユーザーイノベーションとの相克」  
「3Dプリンティングの現状と未来」  
「母親は子どもの気持ちを簡単に推測できるのか～母親の心の理論と子どものタイプ」

(イ) 「ラーニングメソッド研究会」

- ・ 期日等 平成27年1月28日（水） 14時40分～17時20分
- ・ 内容 ベストティーチャー賞授賞式（両学部1名ずつ表彰）  
個別発表 両学部教員計4名  
「河原崎農園のブランド創造サポート～情報デザインのスキルを活用したPBLの事例紹介～」  
「現場で学び・考える」  
「地域（高大）連携におけるPBLの実際」  
「ジュビロ磐田冠講座の試み：受講生の履修動機と教育的効果」

(ウ) 教員相互の授業参観

参加可能授業を配付して、相互に授業を参観する。参観後レポートを作成して、担当教員に提出して、授業改善に役立てる。

c 開催状況（教員の参加状況含む）

「全学研究発表大会」「ラーニングメソッド研究会」については、全教員参加の全学的行事と位置づけられている。特別な出張等がある場合を除いて全員参加となっている。

授業参観は、後期開講授業について実施しており、教員全員に参観を義務付けている。

d 実施結果を踏まえた授業改善への取組状況

「全学研究発表大会」については、他分野の内容に触れ、個々の専門分野の研究に活用することを目的としている。研究の質の向上が教育活動の活性化にも効果が期待できる。

「ラーニングメソッド研究会」は、文字通り授業改善を図るための発表会であり、効果的な授業方法について、他の教員の方法を知る絶好の機会となっており、授業運営の向上に役立っている。また、関わった学生が意見を述べるスケジュールも盛り込まれており、受益者である学生のニーズにも把握できる内容となっている。

授業参観では、教員同士で他者評価を行うことで直接的な向上策となっており、今後、期待できる方策と考えている。

以上このような取り組みを組み合わせることで、相乗的な効果を得られるものと考えている。

③ 学生に対する授業評価アンケートの実施状況

a 実施の有無及び実施時期

平成12年度から毎年1回、全学で実施している。実施時期は、以前は前期または後期に固定していたが、平成19年度からは前期、後期交互に実施するように改め、現在に至っている。

b 教員や学生への公開状況、方法等

アンケート結果に基づく集計資料（5種類、紙媒体）を教員個々に配付するとともに、学部長には所属学部教員分、学長には全教員分の集計資料を配付するようにしている。また学生に対しては、集計結果から導き出される「学生満足度」の数値を年度末に公表し、次年度授業選択の参考資料として活用できるようにしている。

(注) ・ 「①a 委員会の設置状況」には、関係規程等を転載又は添付すること。

「②実施状況」には、実施されている取組を全て記載すること。（記入例参照）

### (3) 自己点検・評価等に関する事項

#### ① 設置の趣旨・目的の達成状況に関する総括評価・所見

本学では、学科及びコースの選択は2年次より行うことになっており、学科設置の初年度に当たる平成24年度においては学生の把握ができていなかったが、2年目となる平成25年度は55名、平成26年度は2年次生72名、3年次生49名、計121名、平成27年度は、2年次生59名、3年次生67名、4年次生49名 計175名となっている。

新入学の段階ではオリエンテーションにおいて学科の特色を示し、今後の履修方法について入学年度別にガイドブックを作成し、指導している。

ガイドブックでは、学科に組み込まれた「消費者心理コース」「産業心理コース」「スポーツ心理コース」の概要や主な科目と内容、履修するうえでの教員からのアドバイスを示し、学科の趣旨を学生にわかりやすく説明している。その説明に加えコースの科目体制を示し、学部や学科の教育体系である基礎教育課目、学科共通科目、学科専門科目の中での心理経営学科のコース科目の関連や履修の仕方を理解させるとともに、系統だった履修ができるように指導しており、入学初年度より他の教育内容と比較しながら履修していけるように努めている。

このような取り組みの中で、学生に対して学科の趣旨や目的に沿った教育を受けることができると考えている。

この指導方法は、全教員が共有しており、クラス運営や各授業の中で生かされており、様々な機会を通じて学科の教育目標の理解を深めることができると自負している。

#### ② 自己点検・評価報告書

##### a 公表（予定）時期

- ・平成27年9月 公表予定

##### b 公表方法

- ・大学ホームページ上に公開予定（平成27年9月頃を予定）

#### ③ 認証評価を受ける計画

- ・平成27年度に評価機関（日本高等教育評価機構）の評価を受けることが、決定している。

(注) ・ 設置時の計画の変更（又は未実施）の有無に関わらず記入してください。

また、「① 設置の趣旨・目的の達成状況に関する総括評価・所見」については、できるだけ具体的な根拠を含めて記入してください。

なお、「② 自己点検・評価報告書」については、当該調査対象の組織に関する評価内容を含む報告書について記入してください。

### (4) 情報公表に関する事項

#### ○ 設置計画履行状況報告書

##### a ホームページに公表の有無

( 有 ・ 無 )

##### b 公表時期（未公表の場合は予定時期）

( 平成24年8月下旬 )