

カリキュラム一覧（経営学科）

		1年	2年	3年	4年
基礎教育科目	全学共通科目				
	基盤能力形成科目	基礎ゼミナール 情報処理基礎Ⅰ・Ⅱ コミュニケーションと音声表現 コミュニケーションと文章表現 防災・減災と生活A 防災・減災と生活B 教養講座A・B・C・D・E・F・G・H 高大連携プロジェクトA・B			
	外国語科目	英語Ⅰ・Ⅱ 中国語Ⅰ・Ⅱ コミュニケーション英語 海外研修A・B・C	英語Ⅲ・Ⅳ 中国語Ⅲ・Ⅳ 英会話Ⅰ・Ⅱ		
	教養科目	心理学／文学／言語学 日本国憲法／法学 社会学／経済学／産業史 環境学／数学／物理学 化学／生命科学／情報科学 社会実践講座A・B 特別共同講義	社会実践講座C		
	キャリア形成科目	キャリアデザイン概論A インターンシップA・B	キャリアデザイン概論B キャリアデザイン講座Ⅰ	キャリアデザイン講座Ⅱ・Ⅲ	
専門教育科目	専門基盤科目	経営学入門 簿記原理Ⅰ・Ⅱ 現代経済学A・B	経営管理総論 マーケティング論／財務会計論 データマネジメント基礎／統計学	統計調査論	
	経営基礎科目		経営戦略論／経営組織論 人的資源管理論／国際経営論 流通システム論／経営史 公共経済学／国際経済学		
	心理基礎科目	心理学概論A・B 心理統計法	社会心理学／臨床心理学概論 人間関係論 組織モチベーション論 感性評価論／心理評価論	心理調査法	
	ビジネス適用力養成科目	企業メセナA（TOKAIグループ） 企業メセナB（中部電力） 企業メセナC（プリテストン）	サプライチェーンマネジメント 観光マーケティング 広告マネジメント 財務管理論／企業ファイナンス 金融システム論／金融論 金融・証券市場論 高等簿記論／原価計算論 経営分析論／管理会計論／税務会計論	日本経済論 経済統計 企業法務 労働法	
	情報発信力養成科目	コンピュータデザイン基礎 コンピュータデザイン基礎演習	情報セキュリティ論 システムデザイン グラフィックデザイン基礎 グラフィックデザイン応用 映像コンテンツ基礎 映像コンテンツ応用 アニメーション基礎 アニメーション応用 グラフィックデザイン基礎演習 グラフィックデザイン応用演習 マルチメディア基礎 マルチメディア基礎演習 プログラミング	コンテンツデザインⅠ・Ⅱ 視覚表現技術	
	地域連携力養成科目		地域企業デザイン論 NPO論 地域経営論／地域経済学 地域産業論A 地域産業論B 地域産業論C 農業政策論／都市マネジメント 地域観光文化論 地方財政論／地方自治論 地域社会と法 民法A／民法B／行政法／地域学 地域政策論		
	社会情報分析科目	スポーツ産業論 スポーツ経済学 企業メセナD 企業メセナE 企業メセナF	スポーツ用品論 スポーツマネジメント論	スポーツジャーナリズム論 データサイエンス基礎 データサイエンス基礎実践	
	特殊講義科目		経営学特殊講義A 経営学特殊講義B 経営学特殊講義C 経営学特殊講義D		
	全学共通科目	特殊研究科目	専門演習A・B・C・D・E・F・G・H	専門ゼミナールⅠ・Ⅱ	卒業研究
	全学共通科目	留学生特別科目	日本語Ⅰ・Ⅱ 日本語文章表現Ⅰ・Ⅱ	日本語Ⅲ・Ⅳ	ビジネス日本語Ⅰ・Ⅱ

※高学年次の学生は、該当年次以下の年次に配当されている科目を履修することができます。  
※内容は予定であり、変更する場合があります。(2022年4月現在)